

ЗАГРЕБИНА АННА ВАЛЕРЬЕВНА

*кандидат социологических наук, доцент кафедры социальной работы и социальных технологий
Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы*

ZAGREBINA A.

*Ph. D (sociology), Department of social work and social technology, St. Petersburg state institute of
psychology and social work, reader*

**ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОЖИДАНИЙ СТУДЕНТОВ
ВУЗОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРОФИЛЯ**

WHAT STUDENTS WANT: RESULTS OF SOCIOLOGICAL STUDY

АННОТАЦИЯ: Статья посвящена обзору результатов социологического исследования, проведенного в 2008-2009 учебном году в Санкт-Петербургском государственном институте психологии и социальной работы. В ходе исследования были изучены отношение студентов к учебному процессу, представления студентов о связи между их образованием, карьерой и будущим уровнем их материального благосостояния, оценки студентами их шансов на достижение более высокого профессионального уровня, более высокого уровня материального благополучия; определены на основе данных анкетного опроса и контент-анализа заполненных респондентами анкет наиболее привлекательные для студентов аспекты получаемого ими образования. Выводы, представленные в статье, могут представлять интерес как для преподавателей, читающих лекции, так и для специалистов, работающих над составлением учебных программ.

ABSTRACT: The paper is devoted to the results of sociological study carried on in St. Petersburg state institute for psychology and social work in 2008-2009. The students' attitude to studies, students' ideas of the relation of their education to their carriers and future living standards, students' estimates of their chances to achieve higher level of professional competence and material well-being were studied. Using questioning results and content analysis of the filled questionnaires aspects of the education which are most attractable for the students were determined. The finding can be interesting for lecturers as well as for specialists composing the syllabuses.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: мотивы обучения в ВУЗе, ориентация на получение новых знаний, любознательность студентов, посещаемость занятий, отношение к списыванию и плагиату.

KEY WORDS: motivation for the university education, orientation to the new knowledge acquiring, students' intellectual curiosity, attendance at lectures, attitude to cheating and plagiarism.

Для многих преподавателей является загадкой, почему студенты не используют всех предоставляемых возможностей для того, чтобы получить максимальное количество новых знаний и опыта, хотя эти знания и опыт не только представляют интерес с точки зрения изучаемого материала, но и являются необходимыми для дальнейшей профессиональной деятельности выпускаемых специалистов. При этом студенты зачастую платят за получаемое образование.

Существует ряд вопросов относительно поведения студентов и их отношения к учебному процессу. Например, зачем студенты тратят время на получение образования, если все равно не прилагают достаточных усилий для того, что бы стать квалифицированными специалистами, почему они

не идут в средние специальные учебные заведения, где сроки обучения короче, а зарплата по окончании учебы может быть не ниже, чем у специалиста с дипломом ВУЗа и т. д. Для получения ответов на эти вопросы требуется проведение специального исследования.

Кроме того, преподаватели и студенты не всегда одинаково оценивают важность тех или иных составляющих учебного процесса. Процесс же обучения тогда наиболее эффективен, когда обе стороны – и преподаватель, и студент – имеют четкое представление о том, зачем нужно получение конкретных знаний и навыков, и какие именно знания и навыки являются наиболее востребованными профессией и (или) наиболее интересны студентам.

В исследовании, описанном в данной статье, была сделана попытка ответить на приведенные выше вопросы. Исследование проведено методом анкетного опроса. Попутно решалась также учебная задача: исследование проводилось в рамках занятий по социологии, а этот курс предполагает обучение студентов, помимо теоретических знаний, еще и основам социологического исследования. Поэтому анкеты предлагались в качестве примера инструментария, используемого для сбора социологической информации.

Объектом исследования являлись студенты СПбГИПСР вторых курсов разных форм обучения (дневной, вечерней, заочной форм обучения, студенты отделения специальных программ). Всего было опрошено 213 студентов. Из них: студентов факультета прикладной психологии – 138 человек, факультета психолого-социальной работы – 75 человек. В ходе исследования было опрошено 70,5% списочного состава студентов, обучающихся в опрашиваемых группах. Исследование проводилось с октября 2008 года по февраль 2009 года. Опрашивались только те студенты, которые в момент исследования оказывались доступными для опроса. Назвать репрезентативной эту выборку нельзя, т. к. она не является случайной. Поэтому результаты исследования распространяются с уверенностью только на респондентов.

Задачами исследования было определение:

- мотивов выбора студентами данной специальности,
- мотивов их обучения в ВУЗе,
- степени мотивированности студентов на получение новых знаний,
- степени амбициозности студентов, т. е. их оценок своих шансов на успех,
- в какой мере студенты связывают успех своей будущей карьеры с получаемым образованием,
- имеют ли студенты представление о том, какие преимущества дает им получаемое образование,
- того, что они хотели бы добавить в свое обучение,
- связи между мотивированностью студентов и проблемой списывания на экзаменах.

Полученные результаты, как нам кажется, позволяют составить представление об ожиданиях студентов вторых курсов относительно их обучения в ВУЗе.

В 2000-е годы российские исследователи провели опросы старшеклассников, выпускников школ и студентов ВУЗов Москвы и Подмосковья [1, 2]. Они пришли к выводу, что в современном обществе выбор образования отражает не столько потребность получить определенную работу, сколько выбор социального статуса и жизненной траектории [1, с. 24]. Утверждения, что высшее образование – это престижно и высшее образование – это требование современной жизни являются устойчивыми в сознании всех старшеклассников [2, с. 53] Ключевыми понятиями, выражающими статусные характеристики высшего образования, являются такие понятия, как «престиж», «успех», «необходимость»

и «требование современной жизни». Многие респонденты московских исследователей не согласны с тем, что высшее образование является данью моде, то есть временной ценностью, а также с тем, что оно нужно родителям студентов [2, с. 53].

Таким образом, мотивы поступления в ВУЗ у студентов могут быть самыми разными – от профессиональной необходимости у работающих студентов (возможности карьерного роста, получения более высокой заработной платы) и желания получить престижный статус до большой заинтересованности в профессии у тех, кто еще не работал по специальности, но интересуется данной сферой деятельности.

Информация о мотивах выбора данной специальности позволяет получить представление о том, насколько целенаправленно студенты пришли учиться. Большинство наших респондентов (83,6%) указали, что сами решили выбрать свою специальность, 8% в качестве причины выбора специальности указали желание или совет родителей, 6,6% указали, что их друзья или знакомые пошли учиться на эту специальность. Единичные ответы: отзывы об институте, «легко поступить», «рекомендации преподавателей колледжа», «профессиональная необходимость».

По результатам опроса большинство студентов ориентировано на получение новых знаний. Например, на вопрос, чем является для них обучение в ВУЗе, 166 респондентов (78%) выбрали ответ «возможность получить новые знания, необходимые для профессиональной деятельности». Только 46 респондентов (21,6%) не выбрали этот ответ. Лишь 6 респондентов (2,8%) отметили, что для них обучение в ВУЗе это «пустое времяпровождение» или «возможность отсрочить службу в армии».

Около трети респондентов среди наиболее привлекательных аспектов получаемого образования назвали получение новых знаний, нового опыта. Насколько эти ответы соответствуют реальному поведению студентов, каждый преподаватель может оценить по посещаемости его аудиторных занятий, по активности студентов во время этих занятий, а также по количеству сдающих зачеты или экзамены с первого раза.

Судя по аудиторным занятиям со студентами из опрашиваемых групп в рамках курса социологии, в каждой группе, независимо от формы обучения, присутствуют студенты, проявляющие интерес к материалу курса и активно отвечающие на вопросы преподавателя. Доля этих студентов в разных группах различна. Обычно старшие по возрасту студенты проявляют больший интерес к содержанию курса социологии, что, возможно, связано со спецификой предполагаемого программой материала.

Выявленное в результате опроса число студентов, ориентированных на приобретение знаний, больше, чем обычное число студентов на лекциях. Возможно, студенты выборочно получают интересные им знания, посещая занятия не по всем дисциплинам. С учетом того, что опрошены были не все студенты из указанных групп, можно заключить, что, во-первых, небольшая часть студентов (предположительно, не больше трети), действительно,

ориентированы на получение новых знаний а вторых, часть студентов чисто механически указывают получение новых знаний, как привлекательный аспект обучения в ВУЗе. Возможно также, что количество новых знаний, удовлетворяющее многих студентов, значительно меньше того количества, которое требуют от них преподаватели.

Одним из важнейших индивидуально-психологических факторов эффективности учебной и познавательной деятельности является любознательность [3, с. 110] Для того чтобы оценить уровень любознательности респондентов, был проведен контент-анализ анкет. Единицами анализа выступали слова или фразы, которые однозначно указывают на наличие интереса у респондента к изучаемой специальности. Это такие слова и выражения, как «интерес», «интересно», «познавательно», «мечта», «желание узнать, понять», «новые интересные знания», «интерес к другим людям», «интересная сфера деятельности» и т. д., которые встречаются в ответах на вопросы о причинах выбора данной специальности и о наиболее привлекательных аспектах получаемого образования. Оказалось, что однозначно признаки наличия интереса к получаемой профессии присутствуют в 37,5% анкет. Возможно, число действительно любознательных респондентов больше, чем удалось выявить таким способом, но, тем не менее, можно с уверенностью сказать, что оно вряд ли превышает половину респондентов.

Для того чтобы определить место образования и профессиональной квалификации среди других условий, необходимых для реализации жизненных планов, студентам было предложено оценить условия, необходимые для реализации жизненных планов по шкале от 0 (не важно) до 5 (очень важно). Условия были предложены следующие:

- свои знакомства с нужными людьми;
- связи родителей;
- долгий и упорный труд;
- реализация своих способностей и талантов;
- выгодный брак;
- получение высшего образования;
- приобретение высокой квалификации.

Оценивая важность различных условий для реализации жизненных планов, 151 респондент (71%) отметил приобретение высокой квалификации как очень важное условие реализации жизненных планов (оценка 5). И только 6 респондентов (2,7%) отметили, что это не является важным (оценки 0-2). Получение высшего образования в качестве очень важного условия (оценка 5) для реализации жизненных планов отметили 164 респондентов (77%). Всего 3 респондента (1,9%) отметили, что это не важно (оценки 0-2). Свои связи и знакомства как очень важное условие (оценка 5) оценили 104 респондента (49%), связи родителей получили высшую оценку у 26 респондентов (12%), а выгодный брак – у 15 респондентов (7%). Таким образом, большинство респондентов возлагают надежды в основном на получение ими высокой квалификации и высшего образования. Высоко ценятся студентами связи и знакомства, которые они предполагают использовать для реализации своих жизненных планов.

Возможно, представления о роли связей в карьере человека сохранились со времен СССР, когда капитал связей и знакомств являлся главным капиталом советского человека. С другой стороны, в современных модернизированных обществах социальный капитал является одним из важнейших видов капитала. Студенты СПбГИПСР, с одной стороны, в силу особенностей их специализаций, ориентированы на общение и создание новых социальных отношений, с другой стороны, как и любая молодежь, возможно, чувствуют тенденции времени.

Чтобы оценить ожидания студентов, им был задан вопрос о том, какими они представляют себя, строя планы на будущее:

- более богатыми, чем в данный момент;
- менее богатыми, чем в данный момент;
- с таким же материальным положением, как и в данный момент;
- лучшими специалистами, чем в данный момент;
- такими же специалистами, как и в данный момент;
- более счастливыми, чем в данный момент.

В данном вопросе намеренно были соединены две шкалы: «богатые – такие же – менее богатые», «большие специалисты – такие же – меньшие специалисты». Вариант ответа «более счастливые» был добавлен для создания противовеса представлениям респондентов об экономической и профессиональной сторонах их жизни. Соединение трех параметров в одном вопросе было сделано для того, чтобы у респондентов не возникало необходимости отвечать по каждой из шкал. Для реализации целей настоящего исследования было важно определить, на какую из этих шкал студенты обратят внимание, а на какую нет, а также определить, связывают ли респонденты между собой достижение более высокого профессионального и материального уровней.

Лучшими специалистами, чем в данный момент себя представляют 142 респондента (66,7%), более богатыми – 102 респондента (48%).

На вопрос о наличии у них карьерного плана на ближайшие 5 лет утвердительно ответили 126 (59%) респондентов, отрицательно 56 (26,3%) респондентов, ответ «не знаю» отметили 27 (12,7%) респондентов.

Свои шансы на достижение более высокого профессионального уровня по пятибалльной шкале (никаких, очень низкие, средние, высокие, очень высокие) оценивают как очень высокие – 23 (10,8%) респондентов, как высокие – 119 (55,9%) респондентов, как средние – 68 (31,9%) респондентов.

Таким образом, две трети респондентов высоко оценивают свои шансы на достижение более высокого профессионального уровня, видят себя в будущем лучшими специалистами, чем в данный момент, более половины респондентов имеют карьерный план на ближайшие 5 лет. Свои шансы на достижение более высокого уровня материального благополучия высоко оценивают только 46% респондентов, большинство (51%) оценивают их как средние. Видимо, многие студенты не связывают между собой повышение профессионального и материального уровней.

Более счастливыми, чем в данный момент, себя представляют 41% респондентов. Причем 15% респондентов выбрали только этот вариант ответа из всех предложенных. Было сделано предположение, что только этот вариант ответа, как наименее рациональный, выбрали скорее женщины в возрасте около 20 лет, так как старшие студентки и студенты-мужчины более рациональны в выборе мотивов получения образования.

Однако, оказалось, что доля ответивших таким образом женщин (14,4% от числа всех участвовавших в опросе женщин) незначимо отличается (для уровня значимости 10%), от доли ответивших так мужчин (15,4% от числа всех участвовавших в опросе мужчин). Средний возраст женщин, выбравших только последний вариант ответа, составляет 22,5 года и значимо (для уровня значимости 10%) отличается от среднего возраста остальных женщин (24,9 года). При этом дисперсия возрастов женщин, выбравших только последний вариант ответа, значимо (для уровня значимости 5%) меньше, чем дисперсия возрастов остальных женщин, то есть первая группа менее разбросана по возрастам, чем вторая. Это означает, что респонденты-женщины, представляющие себя в будущем только лишь более счастливыми, представляют собой группу более молодых студенток.

Средний возраст мужчин, выбравших только последний вариант ответа, составляет 21,1 года и незначимо (для уровня значимости 10%) отличается от среднего возраста остальных мужчин (23,4 года). При этом дисперсия возрастов мужчин, выбравших только последний вариант ответа, незначимо (для уровня значимости 5%) отличается, от дисперсии возрастов остальных мужчин. То есть, отличие по возрасту респондентов-мужчин, представляющих себя в будущем только лишь более счастливыми, от остальных студентов-мужчин выявить не удается, что, впрочем, может быть связано с небольшим числом мужчин в выборке.

Интересно отметить также, что на вопрос о наиболее привлекательных аспектах получаемого ими образования 28 респондентов (13%) ответили: «самопознание», «саморазвитие», «самореализация», «разобраться в себе», «понимать себя», «раскрыть себя», «личностный рост» и т. д. Другие варианты ответов на этот вопрос: возможности понимать людей и помогать людям, работа с людьми – 13% ответов; интересно, нравится – 11% ответов; карьерный рост, выгодная или перспективная работа – 11% ответов; новые знакомства, общение – 8% ответов; новые знания – 7% ответов; высшее образование, диплом – 4% ответов.

На вопрос «Считаете ли Вы себя компетентными в области какой-либо из изученных в ВУЗе дисциплин, связанных с Вашей дальнейшей профессиональной деятельностью?» больше половины респондентов (51,6%) ответили утвердительно. Учитывая то, что респондентами являлись студенты вторых курсов, учащиеся в ВУЗе сравнительно недавно, можно предположить наличие высокой самооценки у большинства студентов опрашиваемых групп.

На вопрос о наличии любимой дисциплины среди изученных или изучаемых предметов утвердительно ответили 185 респондентов (87%), отрицательно только 10 респондентов (4,7%), ответ «не знаю» выбрали 16 респондентов (7%). Эти результаты подтверждают предположение о том, что многие студенты учатся выбранной специальности с увлечением, проявляют любознательность.

Для получения альтернативной точки зрения на содержание учебного процесса, которую можно использовать для создания коммерчески привлекательных учебных программ, студентам был задан вопрос о том, что бы они добавили в свое обучение. Треть респондентов не стали отвечать на этот вопрос. Среди пожеланий наиболее частые – это увеличение количества тренингов, практики, практических занятий. Такие ответы принадлежат 35% респондентов. Небольшое количество ответов (11%) – это пожелания увеличить количество часов лекций по отдельным дисциплинам – в основном, это специальные дисциплины, читаемые для психологов. Также выражены пожелания увеличить объем исследовательской и творческой работы студентов.

Студенты разных факультетов по-разному выразили свои пожелания. Студенты факультета прикладной психологии дневной формы обучения увеличили бы количество практики, тренингов, тестов, экспериментов – 42,5%, из них – 3 пожелания (6,4% от всех опрошенных студентов ФПП дневной ф.о.) касаются увеличения исследовательской работы студентов; не ответили на этот вопрос или ответили «ничего», «не знаю» – 29,8%; увеличили бы количество профилирующих предметов – 4,3%. Студенты факультета прикладной психологии очно-заочной формы обучения: не ответили на этот вопрос или ответили «ничего» – 33,3%; увеличили бы количество практики, тренингов – 24,4%; добавили бы часов по профильным дисциплинам – 20%, добавили бы больше творчества студентов – 6,6%, одно пожелание касается использования в обучении наглядных пособий. Студенты отделения специальных программ факультета прикладной психологии очно-заочной формы обучения увеличили бы количество практики, тренингов – 46,2%; не ответили на этот вопрос – 30,8%. Студенты отделения специальных программ факультета прикладной психологии заочной формы обучения увеличили бы количество практики – 65%, не ответили на вопрос – 35%. Студенты факультета психолого-социальной работы заочной формы обучения: не ответили на вопрос – 41%; увеличили бы количество практики, тренингов – 38,5%; выразили пожелание увеличить количество лекций по специальным предметам – 10,3%. Студенты факультета психолого-социальной работы отделения специальных программ заочной формы обучения: не ответили на вопрос – 72,2%, увеличили бы количество практики – 11%, увеличили бы количество часов по профильным дисциплинам – 2,7%. Можно заметить, что студенты факультета прикладной психологии больше всего заинтересованы в увеличении практики, тренингов.

У нас, к сожалению, нет возможности сравнить ответы студентов дневной и вечерней форм обуче-

ния разных факультетов, но можно предположить, исходя из сравнения ответов студентов заочников ОСП ФПП и ОСП ФПСР, что студенты, обучающиеся на факультете ПП, больше заинтересованы в практических занятиях (возможно, это обусловлено спецификой их специализации). В свою очередь, студенты факультета ПСР проявляют интерес к специальным дисциплинам, возможно, им также не хватает практики (о чем свидетельствуют ответы студентов ОЗО ФПСР).

Пожелания студентов насчет учебного процесса не расходятся с их реальным поведением. Так, на вопрос о посещаемости занятий в институте, 40% респондентов указали, что посещают все лекции, и 56% отметили, что посещают все практические занятия, семинары, тренинги. 16,4% респондентов сообщили, что пропускают лекции несколько раз в неделю (то есть практически не ходят на них), и только 6% указали, что несколько раз в неделю пропускают практические занятия, семинары, тренинги. На основе этих ответов можно прийти к заключению, что студентов, больше всего интересует приобретение практических навыков и знаний, имеющих скорее прикладной, чем теоретический характер.

Было проведено сравнение ответов респондентов на вопросы «Что бы Вы добавили в свое обучение?» и «Назовите наиболее привлекательные аспекты получаемого Вами образования». Оказалось, количество практики, исследовательской работы, тренингов увеличили бы и те, кто среди наиболее привлекательных аспектов получаемого образования выделил возможность «самопознания», «личностного роста», и те, кто указал, что стремится стать специалистом в этой области.

Ответы на приведенные выше вопросы показывают, что часть студентов, с одной стороны, увлечены обучением своей специальности, а с другой, не удовлетворены отдельными аспектами учебного процесса. Эта неудовлетворенность, на наш взгляд, свидетельствует о заинтересованности в профессиональных практических знаниях и навыках, что является свидетельством любознательности и целеустремленности отдельных студентов. Больше трети студентов все устраивает – это студенты, ответившие, что не стали бы ничего добавлять в свое обучение, или не ответившие на этот вопрос.

В качестве одного из критериев мотивированности студентов на получение новых знаний можно рассматривать самостоятельность их работы, например, во время экзаменов или зачетов. Многие студенты списывают. С этой проблемой сталкиваются преподаватели в разных странах [5, с. 125]. Исследования, посвященные этому вопросу [5], выявили, что студенты российских ВУЗов гораздо более склонны к мошенничеству (списыванию и оказанию содействия тем студентам, которые хотят списать), чем, например, студенты США, для которых важным является соблюдение принципа честной конкуренции. По мнению авторов исследований, эта склонность обусловлена, прежде всего, безнаказанностью студентов российских ВУЗов в отличие от студентов многих зарубежных ВУЗов, где за списывание предусмотрены строгие наказания,

вплоть до исключения из ВУЗа. Кроме того, зарубежные исследователи отмечают наличие у студентов их стран своеобразного кодекса чести, запрещающего мошенничать.

Другим объяснением является признание культурных эффектов, то есть воздействия социальной среды на установки российских студентов по отношению к списыванию. В бывшем Советском Союзе официальные органы воспринимались враждебно, это отношение распространялось и на преподавателей [5, с. 130]. Кроме того, по мнению исследователей, у российских студентов преобладают коллективные ценности, что способствует взаимопомощи в трудных ситуациях.

Толерантное отношение к плагиату, причем не только у студентов, но и у многих преподавателей, выявили исследователи одного из российских ВУЗов [4]. Они обнаружили также, что студенты менее терпимо начинают относиться к плагиату, на более старших курсах [4, с. 217].

Студентам СПбГИПСР было предложено выбрать более приемлемый для них способ поведения при возникновении трудностей на экзамене. Большинство студентов СПбГИПСР (73,2%) предпочитают на экзамене, столкнувшись с трудностями, «попросить помощи у однокурсников», иными словами, списать, 18,3% предпочитают «попросить помощи у экзаменатора», только 16% предпочитают «не просить помощи не у кого, лучше получить более низкую оценку или пересдать потом». Эти подтверждаются результатами исследований, проведенных в других российских ВУЗах [см. 4, 5]. Коллективная работа для российских студентов остается наиболее предпочтительной формой работы. Понятия интеллектуальной собственности, честной конкуренции многим российским студентам, по-видимому, чужды.

В заключение можно резюмировать основные выводы данного исследования.

- Большинство студентов вторых курсов СПбГИПСР сами выбрали свою специальность, то есть целенаправленно стремятся стать специалистами в выбранной ими области.

- Результаты контент-анализа анкет свидетельствуют о том, что около трети студентов проявляют повышенный интерес к выбранной ими специальности.

- По результатам опроса, большинство студентов (78%) ориентированы на получение новых знаний. Большинство (71%) признают приобретение высокой квалификации очень важным условием для реализации их жизненных планов. А в будущем две трети респондентов видят себя «лучшими специалистами, чем в данный момент». Причем две трети респондентов оценивают свои шансы на достижение более высокого профессионального уровня как высокие и очень высокие. Однако на лекциях обычно присутствует не более 50% списочного состава групп. Кроме того, более двух третей студентов не считают нужным напрягаться, для того чтобы самостоятельно сдать экзамены или зачеты, то есть предпочитают «попросить помощи у однокурсников» в случае возникновения затруднений. Это свидетельствует о том, что многие студенты не думают

о том, что приобретение новых знаний, а тем более, высокой квалификации, требует от них определенных усилий, а знания и квалификация не приходят к кому-то сами только из-за того, что этот кто-то числится студентом ВУЗа.

- Более трети респондентов добавили бы в свое обучение больше практики, тренингов, творческих заданий. Судя по ответам на вопрос о посещаемости занятий, практические занятия, семинары пользуются у студентов большей популярностью, чем лекции.

- Со своей стороны, преподавателям, по мере возможностей, необходимо учитывать пожелания студентов, чтобы поддерживать в них заинтересо-

ванность в учебном процессе, больше давать им практических, самостоятельных заданий, требующих проявления творчества. Нам кажется, что преподаватель должен стараться минимизировать влияние незаинтересованных в учебе студентов на учебный процесс, хотя это не всегда легко.

- Ответы студентов на вопросы анкеты, а также их устные комментарии позволяют сделать вывод о том, что Институт психологии и социальной работы имеет, с одной стороны, в определенных кругах, имидж ВУЗа, предоставляющего возможность получить качественное образование, с другой стороны, многих привлекает доступная цена за обучение и возможность легко поступить.

-
1. *Блинов А.О.* Социальный портрет современного студента и установки в сфере профессионального образования // Развитие систем высшего образования в обществе знания: тенденции, перспективы, прогнозы. Тезисы I международной научно-практической социологической конференции. Москва, 21 декабря 2006 г., с. 23-27.
 2. *Крутий И.А., Фурсов К.С.* Профили потенциальных потребителей образовательных услуг // Развитие систем высшего образования в обществе знания. Сборник материалов. М., 2006, с. 51-60.
 3. *Новикова И.А., Стакина Ю.М.* Соотношение индивидуально-типических особенностей любознательности и успешности обучения студентов // Труды СГУ, вып. 99, М., 2006, с. 110-120.
 4. *Радаев В.В., Цириков И.С.* Отношение студентов и преподавателей к наказаниям за плагиат и списывание // Университетские инновации: опыт Высшей школы экономики / под ред. Кузьмина Я.И. М., 2007, с. 213-223.
 5. *Magnus J.R., Polterovich V.M., Danilov D.L., Savvateev A.V.* Tolerance of Cheating: An Analysis Across Countries // Journal of Economic Education, Spring 2002, p. 125-135.