

**ПАНФЕРОВ ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ**

*доктор психологических наук, профессор, почетный профессор Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена,  
v-panferov@mail.ru*

**PANFEROV VLADIMIR**

*doctor of science in psychology, professor, Herzen state pedagogical university of Russia*

УДК 159.91

**ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕНИЯ**

**PSYCHOLOGICAL ESSENCE OF COMMUNICATION**

*Аннотация. В статье рассматривается психологическое содержание общения. Автор статьи делает акцент в изучении общения как психологического регулятора социального бытия. В статье также поднимаются вопросы координационно-психологического взаимодействия и взаимоотношений.*

*Abstract. The article deals with the psychological essence of communication. The author underlines the study of communication rules as a psychological regulator of social being. The author also touches upon the problems of coordinative psychological interactions and relations.*

*Ключевые слова: психологическая реальность, общение, социально-психологическое взаимодействие.*

*Keywords: psychological reality, communication, socio-psychological interaction.*

В научных исследованиях психологии общения проблема предметного содержания до сих пор не вполне проясняется. Большинство современных исследований, относимых к психологии общения, таковыми не являются, так как не касаются собственного психологического содержания общения. В лучшем случае общение рассматривается как фактор какого-либо психического явления или совместной деятельности.

Это происходит из-за сложностей сканирования процесса общения как целостного явления в экспериментальной процедуре. Часто содержательные аспекты общения в исследовании подменяются изучением средств коммуникации и форм передачи информации. Они имеют отношение к общению, но не обязательно связаны с его психологическим содержанием.

В результате вместо психологического содержания общения, заключенного в явлениях согласования взаимодействия, обмена представлениями, чувствами, мыслями, намерениями и интересами, взаимопрезентации, взаимовлияния, взаимоотношений, изучаются процессы, состояния и свойства психической организации человека, только в условиях присутствия других людей.

На самом деле процесс общения протекает между партнерами и существует как нечто совместное, благодаря взаимодействию партнеров. Общение — это процесс особой совместной деятельности, в основе которой находится социально-психологическая процедура взаимодействия. В этой процедуре и заключено психологическое содержание общения.

Психологическое содержание присутствует во всех формах общения, но не всегда в них удается его

вычленил в соответствии с теми психологическими явлениями, которые могут быть порождены только общением. О каких таких психологических явлениях может идти речь? В чем их специфика? В каком виде они присутствуют в самом процессе общения?

Для ответа на эти вопросы необходимо разобрать структуру общения в виде конструкта этого процесса, определив его материальные, виртуальные и идеальные компоненты как психологической реальности. Этой задаче и посвящена данная статья.

Если исходить из того, что в процессах общения партнеры являются соавторами многочисленных социально-психологических феноменов совместной жизнедеятельности людей, то следует признать общение разновидностью какой-то особой человеческой деятельности. Специфика ее в том, что в процессе общения возникают особые «продукты» партнерского взаимодействия — это многочисленные групповые эффекты как результат взаимных усилий, предполагающих реализацию индивидуальных интенций за счет соединения субъектных возможностей партнеров в новых социально-психологических условиях, созданных ими самими.

Такая деятельность изначально является социально-психологической, совершаемой с целью согласования взаимодействия в совместной жизнедеятельности людей для достижения общезначимых целей. В условиях групповой конгломерации и общественной консолидации эта деятельность является психологическим механизмом организационно-управленческой, идеологической и воспитательной работы. Она имплицитно присутствует

во всех процессах социального взаимодействия людей. Общение обслуживает эти процессы в качестве их *психологического регулятора*. Общение происходит между людьми как *процесс психологического взаимодействия* внутри некоторых условия *социального взаимодействия*.

Итак, *общение* — это *социально-психологическое действие-взаимодействие*, совершаемое людьми в процессах *совместной жизнедеятельности*. Оно имплицитно включается во все формы совместной деятельности людей как *психологический регулятор* их социального бытия.

Парадигма «взаимодействия» указывает на «*коллективность*» процесса общения, что предполагает *соучастие* субъектов общения и их *взаимную ответственность* за результаты этого процесса. *Совместность, сопричастность, сотворчество* — это обязательные компоненты общения, даже тогда, когда нет *взаимности*. Это внутренние психологические компоненты общения, заключенные в оболочку частных случаев совместной жизнедеятельности. На основе этой парадигмы можно проникнуть в специфику психологического содержания общения как целостного процесса. Эта парадигма определяет общение как *психологическую деятельность*.

*Общение* как *социально-психологическое взаимодействие людей* включает ряд психологических процессов: *восприятие внешнего облика партнера, его психологическую интерпретацию, выбор партнера, установление контакта, презентацию себя, сообщение, обсуждение и согласование, воздействие, формирование взаимоотношений*. Рассмотрим их по отдельности.

**Восприятие внешнего облика партнеров общения.** Этот процесс подчинен общепсихологическим закономерностям восприятия физических объектов. Однако человек распознается лучше в сравнении с предметами. В процессе общения наиболее информативным признаком об индивидуальных особенностях человека является *экспрессия*. Она содержит в себе информацию о *психических состояниях* партнера, его *настроении, волевой концентрации, общительности-замкнутости, нравственно-психологических* качествах личности. Существенную роль в этом процессе играет *эстетика* внешнего облика, располагая или отталкивая потенциальных партнеров общения. В результате между партнерами возникают *отношения «приятия-неприятия»*, проявляющиеся в эмоционально-эстетическом реагировании друг на друга. Эти отношения запускают процесс общения в направлениях или сближения, или разрыва. Они мотивируют как ослабление, так и упрочение контактов реальных субъектов общения.

**Психологическая интерпретация партнеров общения.** Это — процесс *психологического познания качественного потенциала* партнеров, их *возможностей* отвечать *запросам и ожиданиям* друг друга. Он совершается как «психологическое толкование» элементов-признаков внешнего облика и других объективированных данных о партнерах под углом зрения практических интересов. В результате возникают *психологические образы*

партнеров, в которых встречаются определения его *групповой и профессиональной принадлежности, способностей и способов деятельности, мотивов и устремлений* партнеров, их *эмоционального и волевого настроя, индивидуальных особенностей и ожидаемых отношений*. На этом этапе познания отношения к личностным достоинствам человека могут пересилить первичное отношение к его внешности и поменять свой знак.

**Выбор партнера.** Он происходит по критериям *физической, психологической, деловой, социальной привлекательности* партнера. Эти критерии включены в процессы восприятия и интерпретации внешнего облика человека. Восприятие *физических свойств тела* порождает *эмоционально-эстетическое отношение* к партнеру, которое трансформируется в *приятие-неприятие* его в ролях *субъекта совместной деятельности и общения*. Критериями *психологической привлекательности* являются *психологические качества* партнера, которыми он обладает или которые ему приписываются в процессе интерпретации свойств его личности. Психологическая интерпретация приводит к более устойчивым отношениям *симпатии-антипатии, любви-ненависти*. Критерии *деловой привлекательности* заключены в *профессионально важных качествах партнера как субъекта совместной деятельности*. Эти качества определяются по результатам деятельности и мнению экспертных и референтных групп, а также по экспрессивным компонентам внешнего облика (например, «серьезное лицо»). Критерии *социальной привлекательности* заключены в *статусно-ролевых* свойствах личности, которые определяются по атрибутике внешнего облика (одежде, оформлению, экспрессии), а также известному социальному положению. Доминирование того или иного вида привлекательности предопределяется *целями и задачами социального взаимодействия* в совместной жизнедеятельности людей в каждой конкретной ситуации. Любая из привлекательностей задает тон положительных взаимоотношений, которые становятся факторами успешности социального взаимодействия.

**Установление контактов** обеспечивает *взаимосвязь и обратную связь партнеров* в качестве обязательных условий общения. *Контакт* возникает посредством *обращения* одного человека к другому. Он зиждется на *потребности в другом* как партнер по совместной деятельности, а *обратная связь* на *заинтересованности другого* во *взаимодействии* с инициатором общения. Иногда это делается из *одолжения*, продиктованного моральными нормами или *нравственной традицией* оказывать друг другу помощь. Для установления контакта нужно обратить внимание на себя, а для поддержания обратной связи необходимо быть полезным и привлекательным для своего партнера. Это происходит под влиянием общественной установки, что «все люди — братья», а на индивидуальном уровне по психологическим законам идентификации партнеров друг с другом. Здесь коммуникативная функция общения превращается в инструмент образования общности под знаком «Мы».

**Презентация себя.** Задача презентации себя другим заключается в возбуждении интереса к себе как партнеру и в формировании у него чувства идентичности себя с ним. В этом процессе демонстрируются свойства личности, в которых может быть заинтересован партнер, а также предьявляются знаки идентичности с ним. Я такой же, как ты. Это обстоятельство становится источником манипуляторского общения и основанием для имиджмейкерской практики. Объектная заинтересованность партнеров друг в друге в этом процессе становится условием *субъект — субъектного единства*. Презентация — это своеобразный способ завоевания *симпатии*. Отношения «симпатии-антипатии» являются мощным фактором социальной успешности человека в социальном взаимодействии.

**Сообщение.** В сообщении заключено некоторое смысловое содержание. Оно представлено в виде устных и письменных текстов. При сообщении отправители (корреспонденты) имеют адресатов (респондентов), которых связывают каналы информационной коммуникации. В этом заключена информационная функция общения. *Послание* можно считать «сообщением», когда оно достигло адресата. Главная психологическая проблема сообщения заключена в *понимании его смысла*. Это проблема расхождения знака и значения, источником которого может быть когнитивный диссонанс, эмоциональная амбивалентность, конативная рассогласованность, креативная эвристичность. Посредством сообщений субъекты общения стремятся прояснить меру *понимания-непонимания* между собой. В общении отдается предпочтение когнитивным аспектам общения.

**Обсуждение.** Это — процесс обмена мнениями. В процессе обсуждения в форме *высказываний* проясняются «точки зрения» на проблемы совместной деятельности людей. Для обсуждения характерны *вопросы и ответы, дискуссия, монологи и диалоги*. В результате обсуждения может произойти как *консолидация* партнеров, так и *разобинение*. Обсуждения протекают в виде *совещаний, семинаров, конференций* и других собраний. Психологическая интрига обсуждений разворачивается по линии *отношения «согласия-разногласия»*. В итоге проясняются *намерения, интересы, позиции, принципы, условия, правила, способы взаимодействия* сторон. В итоге происходит *заключение договора* о совместной деятельности. *Договор* предопределяет *взаимные права и обязанности, степени свобод и ответственности* партнеров друг перед другом. Центральным отношением в предмете договора является «ответственность-безответственность» партнеров и приоритет сторон. В процессе обсуждения разворачивается сложная «психологическая игра», в которой задействованы многообразные средства и способы воздействия, включая принуждение.

**Воздействие** может осуществляться естественным образом посредством *психологического взаимовлияния* (внушения, убеждения, подражания, группового давления). В социальном взаимодействии это может происходить с помощью инструментов общественной власти (закона,

принуждения, насилия), а также денег, социального положения, личного авторитета. В результате партнеры вовлекаются в совместную деятельность, превращаются в *сотрудников и союзников*, либо в *соперников и врагов*. В этом процессе проявляются отношения «доминирования-подчинения», «лидерства-конформизма», «свободы-зависимости», «ведущего-ведомого» и подобных им. В результате активно проявляются многообразные человеческие отношения между общающимися субъектами. В то же время реализуется регуляторная функция общения, которая трансформируется в управленческую деятельность.

**Формирование взаимоотношений.** Взаимоотношения возникают в результате трансформации эмоционального реагирования партнеров друг на друга в межличностные отношения. Эмоциональное реагирование в процессе общения трансформируется в психические, психологические и социально-психологические отношения. Эмоциональное реагирование на психическом уровне интеграции трансформируется в отношения «приятия-неприятия» на основании того, что партнеры *нравятся или не нравятся* друг другу; на психологическом уровне эмоциональное отношение блокируется *оценочным отношением* друг к другу по критериям *взаимной значимости*, и поэтому они могут преодолеть отрицательные эмоции и перестроить негативное отношение на позитивное. Если *психические отношения* детерминированы, породившей их эмоцией, то *психологические отношения* — прагматической целесообразностью, чувством долга и моралью. Психологические отношения — это результат *переживания* психических отношений в контексте перспектив социального взаимодействия. Психические и психологические отношения остаются достоянием субъекта (личности) до тех пор, пока они не включены в реальное взаимодействие общающихся людей. Процесс общения неизбежно трансформирует личные отношения в межличностные по форме и социально-психологические по содержанию. Если психологические отношения — всегда результат индивидуально-личностного отражения своих связей с партнером, то социально-психологические отношения — всегда продукт взаимных усилий обоих субъектов социального взаимодействия. В социально-психологических отношениях односторонность личных чувств преобразуется в амбивалентные *взаимоотношения*, где происходит *парадоксальный синтез* эмотивных и когнитивных процессов психической деятельности человека. Во взаимоотношениях заключен результат всех процессов, составляющих социально-психологическое содержание общения.

Парадигма «деятельности» позволяет рассмотреть конструктор общения по *целям, средствам, способам и «продуктам»* (социально-психологическим результатам). Она предполагает макроструктурное описание общения людей как совместной деятельности, направленной на трансформацию индивидуальных усилий в коллективный труд и другие формы совместной человеческой жизнедеятельности. Она позволяет представить психологическую реальность в формах, доступных

для познания, обсуждения и практического оперирования. По целям — это координационно-психологическое взаимодействие. По средствам — это информационно-коммуникативное взаимодействие. По способам — это социально-психологическое взаимодействие. По результатам — это взаимоотношения людей.

**Координационно-психологическое взаимодействие.** Посредством общения происходит *координация* индивидуальных вкладов в единый продукт совместной деятельности и ее оперативная *регуляция*. В общественной практике из этой функции общения возникает *организационная и управленческая* деятельность. Цель этой деятельности в *согласовании* индивидуальных позиций, и выработка единой и взаимоприемлемой основы для совместной жизнедеятельности. Эта прагматическая цель предполагает решение множества задач совместной деятельности, среди которых в качестве сугубо психологических является *согласование мотиваций* участников социального взаимодействия.

Мотивация связана с глубинами человеческой психологии. Она замкнута во внутренних планах индивидуального сознания и представляет собой таинственный мир субъективной реальности, образующей идеальное пространство психологического бытия человека. Одна из задач общения состоит в том, чтобы обнаружить содержание этой идеальной реальности, и сделать ее доступной для анализа и регуляции. Для этого нужно прибегнуть к диалогу партнеров и объективировать их идеальную реальность в формах ее выражения, которыми чаще всего являются *высказывания* субъектов социального взаимодействия.

В высказываниях происходит объективация идеальной реальности в форме *намерений, планов, позиций, убеждений, взглядов, концепций и тому подобных представлений* о том, как должны взаимодействовать участники совместной деятельности и что они должны делать для достижения прагматических целей жизни. По сути, происходит перевод идеального содержания психической деятельности субъектов в *тексты* друг для друга. «Идеальная реальность» как вещь в себе переводится в «виртуальную реальность» для других. Сначала тексты существуют устно, а затем могут быть закреплены в письменной форме, позволяющей отчуждать их от авторов и помещать в общедоступном информационном пространстве.

Представления о должном выполняют функцию руководства к *действиям, поступкам, поведению и деятельности*. В них «виртуальная реальность» трансформируется в материализованные формы психологической реальности. В результате происходит объективация психологического содержания, доступного для внешнего эмпирического наблюдения и научного познания. Возникает «материальная реальность», воплотившая в себе психологическое содержание. Она становится формой *проявления* психологических качеств субъектов какой-либо совместной деятельности.

Через общение *проявляются* индивидуальные позиции и интересы партнеров, происходит их *согласование, прояснение общих целей и путей*

*их достижения*. Результатом этого процесса является *договор* между участниками социального взаимодействия. В этом процессе приходится преодолевать противоречия между отношениями партнеров и прагматическими задачами их совместной деятельности. В актах *преодоления разногласий и других различий* между партнерами заключено *психологическое содержание общения*. Эти акты осуществляются с помощью информационной коммуникации и способов воздействия друг на друга.

**Информационно-коммуникативное взаимодействие** является *материализованной формой* процесса общения, представленной *прирожденными и изобретенными средствами связи и передачи* опыта как знаний от человека к человеку, от одной общности к другой, от поколения к поколению. Инструментарий этого процесса составляют *предметные, экспрессивные, речевые и технические средства коммуникации*.

В этом процессе люди *обмениваются своими представлениями* о мире вещей, людей и себе. Эти представления транслируются по информационным каналам общественной и индивидуальной связи в форме *сообщений*. Сообщения заключают в себе психологическое содержание в виде различных высказываний. Они образуют информационное пространство *виртуальной реальности*, которая в знаково-языковой форме воспроизводит психологическое содержание индивидуальных и общественных представлений о человеческих отношениях и мире, в котором мы живем.

Виртуальная реальность наиболее приближена по своему содержанию к *идеальной реальности* индивидуального и общественного сознания. Идеальные образы должного формируются в процессе информационного обмена индивидуумов, превращаясь в «акцепторы» действий, поведения и деятельности. Через них психологическое содержание идеальной реальности трансформируется в виртуальном пространстве сообщений, выполняющих проектную функцию материальной деятельности и реальности.

Информационная коммуникация *формирует чувство единства-различия* между людьми в духовном пространстве виртуальной реальности, создавая социально-психологические предпосылки для закрепления различных форм общности (общины, семьи, фамилии, рода, этноса, племени, народа, государства, нации и других объединений людей).

Социально-психологическая дистанция людей в общностях определяется понятиями «*свой — чужой*». Через информационную коммуникацию транслируются и воспроизводятся *понятнейшие конструкции* единичных, особенных и общих признаков различных общностей людей. С помощью информационной коммуникации люди *устанавливают контакты, передают сообщения, определяют духовную общность или различие, объединяются в группы*.

Социально-психологическим результатом этого взаимодействия являются феномены *понимания-непонимания и приятия-неприятия*. В них проявляются когнитивные различия, детерминированные спецификой общинного образа жизни, заключенной в человеческих отношениях и способах

восприятия внешнего мира, других и себя, которые оформляются и закрепляются в традициях, обычаях, ритуалах, искусстве, языке, речи и в других средствах и продуктах общения людей.

Виртуальная реальность, возникшая из информационно-коммуникативных функций общения, становится *выразителем* духовной деятельности индивидуумов, основанной на индивидуальных *переживаниях* своего бытия в современном человеку мире природы, вещей и людей. Она становится самой доступной формой общественной реализации человеческого «Я».

Однако без обратной связи в информационном пространстве общение может оставаться односторонним и не приносить человеку целостного и адекватного представления о своем «Я». Его деятельность и вполне искренние усилия остаются без необходимого отклика в жизнедеятельности других людей, если нет полноценного социально-психологического взаимодействия.

**Социально-психологическое взаимодействие** складывается из *способов взаимосвязи, взаимовлияния, обмена, согласования, идентификации «Я» и «Других»*.

*Способы взаимосвязи* предполагают приемы по установлению, поддержанию и разрыву *контактов*. Условием *общения* является наличие *обратной связи*, обеспечивающей возможность *влияния, обмена, согласования и идентификации личности*. *Обратная связь* предполагает *отклик на воздействие*, которое имеет «адресат», и его реакцию. При разрыве обратной связи общение становится невозможным. Взаимосвязи устанавливаются через обращение людей друг к другу в различных формах *обращения: вопросах, ответах, указаниях, просьбах, обсуждениях и других*. Чтобы заработала обратная связь, на обращение должен быть *отклик*. «Обращение-отклик» — это обязательный компонент процесса общения. Он представляет процессуальное единство процесса общения, которое в научно-исследовательской процедуре расщепляется на действия «обращения» и действия «отклика», которые приходится реконструировать для восстановления целостности процесса общения. Психологическое содержание этого компонента общения будет заключено в психологической интерпретации «обращения-отклика». Например, «он спросил» — «она скривила губы». Интерпретация: «она отказала в симпатии, помощи и тому подобным отношениям». В данном случае отклик направлен на разрыв отношений и, как следствие, обратной связи. Другой пример, «народ кричит — власть не слышит». В данном случае обратной связи нет изначально, так как нет никакого отклика.

*Способы взаимовлияния* предполагают приемы *воздействия* партнеров друг на друга. В социально-психологическом арсенале воздействий находится *эмоциональное заражение, внушение, подражание, гипноз, убеждение, принуждение, депривация, манипуляции, ущемление прав, бойкот, угрозы и насилие*. Это может происходить в условиях *контакта* субъектов общения. Сам по себе контакт может быть непосредственным и опосредованным. Избегание непосредственных контактов

начинается при неблагоприятном развитии отношений между партнерами. Опосредованные контакты понижают уровень взаимного притяжения до последующего разрыва. В этом случае понижается уровень положительного влияния.

*Способы обмена* включают приемы *вербальной, невербальной, предметной, массовой информационной коммуникации*. Это — разные способы *сообщений и их трансляции*. Они имеют место во всех сферах человеческой жизнедеятельности. Содержание сообщений равновелико содержанию человеческой жизни. Различаются они *языками, стилистикой, культурой*.

*Способы согласования* складываются из алгоритмов (правил) *обсуждения* проблем совместной жизнедеятельности. Наиболее эффективным способом согласования считается *диалоговый режим обсуждения*. В идеале он возможен при *паритетных взаимоотношениях*, что кажется утопичным в обществе и группах с иерархической организацией.

*Способы идентификации «Я»* представляют собой психологически сложную *оценочную деятельность себя и других*. Сложность проистекает из безграничного поля критериев оценки, разнонаправленных взглядов друг на друга, честолюбивых устремлений. «Я» как идеальная реальность недоступна для прямого проникновения извне. «Я» раскрывается в процессах общения с людьми через формы объективации внутреннего потенциала личности в экспрессии, высказываниях, поступках, поведении, деятельности и ее продуктах. *Психологическая идентичность «Я»* предполагает достижение человеком *чувства тождественности самому себе*. Это чувство является результатом сложившихся взаимоотношений.

**Взаимоотношения** — *социально-психологический результат (продукт) общения*. Взаимоотношения проистекают из *взаимно влиятельных воздействий* людей друг на друга и *переживания встречных отношений*. Эти воздействия наполнены *эмотивным* содержанием психологической деятельности, которая включает *эмоциональный отклик, оценки, переживания, состояния, мотивы, чувства и отношения* партнеров. *Взаимоотношения амбивалентны* по знаку. Они внутренне противоречивы, так как воплощают *единство противоположных тенденций* в человеческих отношениях. *Их амбивалентность* является источником *парадоксальности* психологии человека, что создает неопределенность в личных отношениях, готовых всегда поменять свой знак. Взаимоотношения — это групповые эффекты *общения*. Они являются *продуктом* взаимных усилий партнеров. Это — психологическая реальность наших чувств и состояний, которые мы носим в себе как отношение и переживание. Объективация этой реальности происходит в выразительном поведении человека знаково-символическими и языковыми средствами. Взаимоотношения образуют психологическую среду совместной жизнедеятельности людей, которую принято называть «социально-психологическим климатом». Многообразное поле взаимоотношений можно очертить представленной здесь классификацией. В качестве оснований этой

классификации использованы четыре главные категории, используемые в психологической науке для систематизации ее знаний. По этим основаниям на необозримом поле взаимоотношений отчетливо проявляются их десять классов, которые неизменно присутствуют в любом процессе социального взаимодействия на всех уровнях. Каждый класс взаимоотношений трансформируется в специфические для него виды. В приведенной классификации (см. табл. 1) названы только стержневые виды взаимоотношений, которые могут трансформироваться в подвиды, возникающие по ситуации социального

взаимодействия. Например, это могут быть взаимоотношения *помощи—противодействия, заботы—равнодушия, лидерства—конформизма, приятия—отвержения, симпатии—антипатии, доверия—подозрительности, честолюбия—тщеславия и многие другие.*

Психологические феномены общения внутренне противоречивы и амбивалентны по чувствам и поэтому весьма динамичны в биполярных зонах человеческих отношений. Они ассимилируются в психологических качествах личности и проявляются в материализованных формах взаимодействия.

Таблица 1

Основания классификации	Взаимоотношения	
	Классы	Виды
Деятельность	Предметно-практические Рольевые	Сотрудничества—соперничества Ведущего—ведомого
Общение	Коммуникативные Коллективистические	Общительности—замкнутости Дружбы—Вражды
Отражение	Когнитивные Эмоциональные Волевые	Понимания—непонимания Любови—ненависти Независимости—подчинения
Отношения	Правовые Моральные Нравственные	Ответственности—безответственности Добра—зла Справедливые—несправедливые

1. Панферов В. Н. О роли внешности в регуляции отношений // Человек и общество. Вып. 3. — Л.: ЛГУ. — 1968. — С. 43–67.
2. Классификация социально-психологической интерпретации // Вестник ЛГУ. — 1970. — № 23. — С. 23–28.
3. Психология общения // Вопросы философии. — № 7 — 1971. — С. 45–49.
4. Восприятие внешности людей и общение // Человек и общество. Вып. 8. Л.: ЛГУ, 1971. — С. 83–77.
5. Восприятие и интерпретация внешности людей // Вопросы психологии. — 1974. — № 2 — С. 93–78.
6. Внешность и личность // Социальная психология личности. — Л.: Знание, 1974. — 237 с.
7. Восприятие человека в межличностном общении // Проблемы психологического воздействия. — Иваново: ИвГУ, 1978. — С. 83–77.
8. Методика исследования взаимоотношений в первичных коллективах. // Культура труда, быта и человеческих отношений. Ч. 1 — Уфа, 1980. — С. 193–218.
9. Процесс общения // 6-ой Всесоюзный съезд психологов. Ч. 4. — М.: РАОИ, 1983. — С. 56–58.
10. Классификация взаимоотношений людей // Современные проблемы прикладной социологии и социальной психологии в трудовых коллективах. — Л.: ЛГУ, 1984. — С. 87–123.
11. Классификация функций человека как субъекта общения // Психологический журнал — 1987. — № 4 — С. 97–113.
12. Психология взаимоотношений в бригадах // Социально-психологические резервы повышения деятельности трудового коллектива. — М.: АН СССР, — 1989. — 345 с.
13. Диалог и общение // Человек в мире диалога. — Л.: ЛГУ, 1990. — 342 с.
14. Теоретические следствия из опыта познания психологии человека / Вестник СПбГУ. Серия 6. Психология. — 2009. — № 1. — С. 78–85.
15. Психология общения. Энциклопедический словарь / Под общей ред. А. А. Бодалёва. — М.: Когито-Центр, 2011. — 987 с.