

ТЮРИНА ЭЛЕОНОРА ИГНАТЬЕВНА

кандидат педагогических наук, доцент кафедры гендерологии и фамилистики СПбГИПСР

КОЛЧИНА НИНА МИТРОФАНОВНА

директор агролицея № 25, г. Старая Русса Новгородской области

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В НАЧАЛЬНОМ И СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена рассмотрению практики формирования новой системы отношений между образовательными учреждениями и социальными партнерами в лице работодателей различных учреждений, предприятий, служб занятости. Примером служит опыт развития социального партнерства в начальном и среднем профессиональном образовании.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: система профессионального образования, начальное профессиональное образование (НПО), среднее профессиональное образование (СПО), социальное партнерство, центр занятости населения, работодатель-заказчик рабочих кадров, системы критериев, показатели оценки деятельности НПО по стимулированию социального партнерства, институты социального партнерства, консультативный совет.

Радикальные трансформации в экономическом укладе России серьезно отразились на состоянии системы начального и среднего профессионального образования. В новых условиях актуализируется вопрос формирования новой системы отношений между образовательными учреждениями и предприятиями, союзами работодателей, службой занятости, общественными организациями — то есть со всеми, кто становится потребителем готовящихся кадров и источником финансирования. Такой системой отношений должно стать социальное партнерство.

«Социальное партнерство в профессиональном образовании — это система отношений образовательных учреждений с предприятиями, субъектами и институтами рынка труда, государственными и местными органами власти, общественными организациями, основанных на выявлении, согласовании и реализации интересов всех участников этих отношений» [1, с. 15].

Социальное партнерство объединяет всех в поиске оптимальных путей реализации как собственных интересов, так и общего экономического интереса в подготовке высококвалифицированных конкурентоспособных кадров, востребованных рынком труда. В рамках социального партнерства образовательные учреждения могут своевременно реагировать на изменение квалификационных требований работодателей, обеспечивать необходимый уровень подготовки выпускников и их трудоустройство. Образовательным учреждениям

начального и среднего профессионального образования в настоящее время предоставлено достаточно свободы, чтобы максимально приблизить уровень профессиональной квалификации выпускников к современным требованиям работодателей. Предоставленная свобода в определенной мере диктует им внедрение инноваций в учебно-производственный процесс. Инновации охватывают все стадии учебно-производственного и воспитательного процесса, от стратегического планирования и формирования учебных программ, их корректировки с учетом анализа регионального рынка труда, комплексного учебно-методического обеспечения до контроля качества усвоения нового содержания образования и итоговой государственной аттестации с возможностями последующего трудоустройства выпускников. Перестроить работу, сделать профессиональное образование конвертируемым не только в РФ, но и за ее пределами помогли в настоящее время модульные учебные пособия, разработанные учеными и практиками РФ в рамках международного пилотного проекта Европейского фонда образования «Реформа профессионального образования и обучения в Северо-Западном регионе России. Обобщение и распространение результатов» [4].

Инновации коснулись важнейших дидактических принципов и структурных элементов построения учебно-производственного процесса в НПО и СПО.

Инновации раскрыты в следующих модулях:

- планирование деятельности профессионального образовательного учреждения;
- развитие социального партнерства и изучение рынка труда;
- организация работы ОУ по обновлению содержания профессиональной подготовки;
- организация обучения взрослых в профессиональном ОУ.

Таким образом, тесное взаимодействие образовательного учреждения с социальными партнерами вынуждает кардинально пересмотреть рабочую учебно-программную документацию и организацию методической работы с учетом образовательных технологий нового поколения и профессиональных запросов работодателей. Если до реформ профессиональные образовательные учреждения осуществляли социальное партнерство лишь с базовым предприятием, для которого целевым назначением готовили кадры, то теперь эта сфера деятельности кардинально видоизменилась и буквально вынудила ОУ функционировать как широко востребованное многофункциональное ОУ.

Среди критериев оценки эффективности системы социального партнерства рассматривают: качество профессионального образования, уровень нормативно-правовой основы деятельности учебного учреждения, способность удовлетворять образовательные запросы населения, уровень координации и взаимодействия с партнерами, уровень социальной и профессиональной адаптации выпускников, динамику эффективности использования интеллектуальных и иных ресурсов в ОУ (Сухабеев В.М. и Корчагин Е.А., 2006).

Учет этих критериев особенно зримо проявился при подведении итогов Российского конкурса государственных образовательных учреждений НПО и СПО в 2007 году.

С 2007 года в национальный проект «Образование» включено новое направление «О мерах государственной поддержки подготовки рабочих кадров и специалистов для высокотехнологических производств в государственных образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования».

Стратегической задачей данного направления нацпроекта выступает преодоление отставания в структуре, объемах и качестве подготовки квалифицированных специалистов от требований конкурентоспособных предприятий различных отраслей новой экономики. Особое значение приобретает решение актуальных задач приоритетных социальных национальных проектов «Доступное и комфортное жилье — гражданам России», «Развитие агропромышленного комплекса», «Здоровье», «Образование».

Конкурс государственных образовательных учреждений НПО и СПО, внедряющих инновационные образовательные программы, стартовал в марте 2007 года. В нем приняли участие 210 государственных образовательных учреждений

начального и среднего профессионального образования.

Инновационные образовательные программы предусматривали:

- комплексность мероприятия, объединенных генеральной целью, взаимоувязанных по срокам, ресурсам и исполнителям;
- введение в образовательную практику новых и качественно усовершенствованных образовательных программ, отвечающих требованиям работодателей;
- применение новых, в т.ч. информационных, образовательных технологий, внедрение прогрессивных методов организации образовательного процесса обучения, а также учебно-методических материалов, соответствующих современному мировому уровню;
- высокое качество обучения, обеспечиваемое в рамках современных систем управления качеством;
- интеграцию образования и производства;
- формирование у выпускников профессиональных компетенций, обеспечивающих их конкурентоспособность и востребованность на рынке труда.

В результате конкурса в числе победителей определены 45 учреждений среднего профессионального образования и 31 учреждение начального профессионального образования, расположенные в 40 субъектах Российской Федерации всех федеральных округов. 76 инновационных образовательных программ получают финансирование из федерального бюджета в общем объеме 1,8 млрд рублей.

Победителям предоставляются средства из федерального бюджета в объеме от 20 до 30 млн рублей при условии 100% софинансирования. Софинансирование предоставляется за счет средств работодателей, бюджетов субъектов РФ, внебюджетных средств образовательного учреждения, участвующего в конкурсе [7].

Отрадно отметить что, среди победителей — 3 учреждения среднего профессионального образования г. Санкт-Петербурга. Это Санкт-Петербургский автотранспортный и электромеханический колледж, Санкт-Петербургский технический колледж, Санкт-Петербургский медико-технический колледж.

Показателен опыт становления социального партнерства в Санкт-Петербургском медико-техническом колледже [5], работа которого особенно актуальна для социальной сферы и нацпроекта «Здоровье». Подготовка медицинских оптиков направлена, прежде всего, на помощь населению, нуждающемуся в средствах коррекции зрения. В настоящее время это тем более важно, так как востребованность специалистов медицинской оптики на рынке труда чрезвычайно высока, количество людей, нуждающихся в коррекции зрения, неуклонно растет. Расширение сети оптических салонов вызывает повышение требований

к их деятельности. Приход на российский рынок ведущих западных производителей оптической продукции и оборудования для отрасли поставил перед поставщиками и потребителями вопрос всемирного продвижения этой продукции. В этой ситуации Санкт-Петербургский медико-технический колледж играет значительную роль. Вот почему в концепции социального партнерства медико-технического колледжа во главу угла поставлены принципы:

- взаимовыгодного и равноправного сотрудничества колледжа и работодателей;
- повышение эффективности образовательного процесса и качества подготовки специалистов;
- обеспечение доступа обучающихся к самым современным технологиям, изделиям и оборудованию оптической отрасли.

На этих принципах целенаправленно выстраиваются партнерские взаимовыгодные отношения между колледжем и работодателями. Среди множества этих отношений, например, крупнейшим российским и зарубежным фирмам было предложено создать в колледже именные аудитории, которые после реконструкции и ремонта могли быть оснащены информационными материалами и оборудованием соответствующих фирм и использоваться для проведения совместных образовательных мероприятий (семинары, тематические лекции, мастер-классы, пресс-конференции, презентации). Среди фирм, откликнувшихся на предложение колледжа и оборудовавших именные аудитории, представлены как мировые лидеры оптической отрасли (Transitions, Essilor, Carl Zeiss, Enpi Marco, Seiko), так и российские оптические сети («Точка зрения», «Точный взгляд», «Смотри», «Новый взгляд», «Техноплюс», «Мегаполис»). Сегодня в колледже воссоздано шесть именных аудиторий. Общий объем частных инвестиций этих фирм в ремонтно-восстановительные работы колледжа за период с 2005 по 2007 год насчитывает около 4,5 млн рублей, что составляет около 70% от государственных средств, выделенных за эти годы на ремонт. Обучаясь в оборудованных в соответствии с современными требованиями аудиториях, студенты колледжа формируют свое представление об имидже этих фирм и стремятся подготовить себя для дальнейшей работы в них.

Повышение эффективности образовательного процесса и качества подготовки специалистов касается не только студентов. В рамках социального партнерства решение этой задачи направлено на целевое повышение квалификации преподавателей колледжа с использованием как собственной учебной и производственной базы, так и зарубежной. За последние 3 года студенты и преподаватели с профессиональными познавательными поездками побывали во Франции, Италии, Германии и Чехии; таким образом, база практического обучения студентов существенно расширилась, работодатели стали понимать необходимость допуска

студентов к самому современному оборудованию. С учетом рекомендаций работодателей в колледже реализуются мероприятия по совершенствованию учебных программ, направленных на усиление практико-ориентированного образования.

Среди этих мероприятий осуществляется интеграция программы НПО (рабочая профессия «сборщик очков») в учебный план колледжа. Введен курс «Маркетинг в салоне оптики». Создается учебно-производственное подразделение «Салон оптика «Профессионал» — своеобразный учебный магазин, где студенты проходят весь технологический цикл действий по обеспечению населения средствами коррекции зрения — диагностика рефракции — изготовление — ремонт — реализация очков. Таким образом, существенная корректировка учебных программ направлена на творческое участие студентов и преподавателей в реализации образовательного процесса, на его адаптацию к международной системе подготовки оптиков и оптометристов.

Социальное партнерство для НПО и СПО определено сегодня одним из приоритетов его развития и в документах федерального уровня. Это «образовательная политика» Госсовета РФ, «Основные направления социально-экономической политики Правительства РФ на долгосрочную перспективу» и др. и в программах развития профессионального образования субъектов Российской Федерации [3].

Взаимодействие с социальными партнерами изучается путем использования системы критериев и показателей оценки деятельности образовательных учреждений. В современных условиях результаты работы учреждений НПО и СПО зависят от качества и интенсивности социальных связей. Поэтому в системе оценки (ОУ НПО) образовательных учреждений начального профессионального образования выделяются показатели деятельности по стимулированию социального партнерства:

- количество публикаций в СМИ, телерадиопередач о политике области в сфере профессионального образования и деятельности учреждений;
- количество мероприятий, проводимых учреждениями, способствующих развитию социального партнерства.

В основу концепции социального партнерства многие СПО ставят программно-целевой подход [6].

Среди основных партнеров определены: работодатели, органы исполнительной власти, управления образованием всех уровней, комитеты по труду и занятости, молодежной политике, региональные отрасли экономики, общественные организации (профсоюзы, ассоциации работодателей, торгово-промышленные палаты и др.); образовательные учреждения. Например, Губернский колледж г. Сызрани активно сотрудничает на взаимовыгодных условиях с более 60 предприятиями

различных форм собственности. В их числе: ОАО «Пластик», ОАО «САЗ», ООО «Сельмаш», ОАО «Тяжмаш», ООО «Нефтемаш», ОАО «Сызранская швейная фабрика», ОАО «СНПЗ», Локомотивное депо станции Сызрань.

ОАО «Пластик» выделил колледжу свыше 1,5 млн руб. на реконструкцию учебно-материальной базы для подготовки машинистов-операторов в производстве изделий из пластмасс. ОАО «Тяжмаш» предоставляет оплачиваемые рабочие места для прохождения студентами практики, закрепляет за ними лучших работников-наставников. Ряд предприятий предоставляют возможность стажироваться преподавателям специализированных и мастерам производственного обучения, среди них Сызранский автоагрегатный завод, Сызранская швейная фабрика.

Роль областной и местной администрации заключается в содействии развитию социального партнерства в подготовке кадров, востребованных на рынке труда, на основе:

- организации институтов социального партнерства (консультативных, отраслевых, попечительских советов);
- привлечения внимания работодателей к проблемам подготовки кадров;
- предоставлению налоговых льгот предприятиям, оказывающим помощь ОУ НПО [2, с. 51].

Некоторые из этих положений можно раскрыть на примере Агролицей № 25 в старинном городе Старая Русса Новгородской области. В агролицее учащиеся готовятся по 17 профессиям и 34 специальностям (в одну профессию входит несколько смежных специальностей).

Важнейший институт социального партнерства в Старой Руссе включает консультативный совет, в который входят заместители главы администраций и руководители предприятий. Они дают агролицею конкретные заявки на подготовку специалистов. Учитываются и заявленные потребности в кадрах, трудоустройстве и обучении безработных граждан в профессионально-квалификационном разрезе за каждый квартал года по центрам занятости населения Новгородской области.

Наряду с давно освоенными лицеем традиционными специальностями вводятся: мастер сельскохозяйственного производства, хозяйка усадьбы, мастер столярного и мебельного производства, мастер столярно-плотничных и паркетных работ, электромонтер по ТО и ремонту, наладке электрооборудования, мастер отделочных строительных работ, повар-кондитер, коммерсант торговли, оператор ЭВМ, автомеханик. Ощутимая социальная работа касается особенности подготовки детей-сирот из коррекционных групп, выпускников детского дома, для которых введены новые профессии: портной, маляр, штукатур, столяр строительный, плотник, слесарь по ремонту автомобилей. В агролицее поощряется получение

второй рабочей профессии. Есть учащиеся, которые днем учатся, к примеру, на автомеханика или электромонтера, а вечером — на сварщика или штукатура.

Содержание своей производственной базы, ремонт сельхозтехники побудили создать «учебную фирму» и искать внебюджетные средства для ее функционирования. Коллектив агролицей — агроколледжа № 25 взял на баланс брошенный цех одного из местных заводов, восстановил его, приобрел деревообрабатывающие станки, учащиеся учатся деревообработке: заготавливают лес, делают рамы, окна, двери. 50 га пущены под выращивание льна, учащиеся возделывают лен, рулонят его, сдают. В итоге, благодаря внебюджетным средствам, получают около 4,5 млн рублей. Эти деньги расходуются на социальную помощь педагогам и учащимся, укрепление учебно-материальной базы. Практика работы «Учебной фирмы» в агролицее-агроколледже показала необходимость развития у учащихся предпринимательского мышления. «Учебная фирма» предоставила возможность учащимся столкнуться с требованиями реального мира, приобретать опыт преодоления трудностей. В результате работы в «Учебной фирме» учащиеся развивают умение и навыки профессиональных ремесел, овладевают компьютерными технологиями, осваивают ведение деловой документации, учатся работать в команде, принимать решения и ответственность за их выполнение.

Таким образом, агролицей г. Старая Русса стал устойчивым звеном социальной среды сельского социума, превратившись в общинный комплексный центр социально-педагогической работы с молодежью и взрослыми. Наряду с профессиональной образовательной деятельностью агролицей-агроколледж осуществляет социальную помощь, организует общественный и производительный труд, является организатором культурного досуга, центром физкультуры и спорта для молодежи.

На современном этапе развития НПО и СПО социальное партнерство способствует подготовке специалистов нового поколения, которая требует существенного пересмотра традиционного образовательного процесса и перехода его организации на принципы компетентного подхода. Основными категориями такого подхода являются компетенции, характеризующие готовность выпускника к решению задач профессиональной и внепрофессиональной деятельности в соответствии с меняющейся ситуацией. Требования к уровню подготовки выпускника представляются как результат образования и задаются в виде набора определенного состава и уровня компетенций, которые должен освоить и продемонстрировать выпускник. Высокий уровень профессионального образования является существенной социальной защитой выпускника.

1. Развитие социального партнерства и изучение рынка труда учреждениями профессионального образования: Пособие для руководителей образовательных учреждений / Под ред. С.А. Иванова, Г.В. Борисовой. — СПб.: Изд-во ООО «Полиграф-С», 2003.
2. Реализация государственных полномочий по предоставлению начального профессионального образования: Опыт и стратегия Новгородской области: Е.Я. Будко, Н.Н. Ренкас, В.Н. Аверкин, О.М. Зайченко, Н.П. Авдеева: Научно-методические рекомендации. — Великий Новгород: НРЦРО, 2006.
3. Оптимизация управления системой начального профессионального образования Новгородской области в соответствии с требованиями рынка труда и рекомендациями, разработанными в рамках Программы развития системы образования. Сборник нормативных документов / Под ред. и науч. рук. В.Н. Аверкина; НРЦРО. — Великий Новгород, 2006.
4. Организация работы образовательного учреждения по обновлению содержания профессиональной подготовки: Пособие для руководителей образовательных учреждений / Под ред. И.Ю. Ляпиной, Г.В. Борисовой, Т.Ю. Аветовой. — СПб.: Изд-во ООО «Полиграф-С», 2003.
5. Миннулин И.П., Ильясов И.К., Батракова В.Б. Социальное партнерство как фактор повышения эффективности образовательного процесса в медицинской оптике // Журнал «Современная оптометрия». № 9. 2007.
6. Марфин С.Г. В диалоге с социальными партнерами // Журнал «Профессиональное образование». № 5. 2007.
7. Сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.

ХАМБУРГЕР ФРАНЦ
профессор университета Й.Гутенберга, г. Майнц, Германия

СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА: НАУКА ИЛИ ПРАКТИКА?

АННОТАЦИЯ. В данной статье рассмотрены вопросы развития актуальных социально-педагогических идей и их влияние на практику социальной работы. Подчеркивается роль социально-педагогической деятельности в процессе социализации человека на всех этапах жизненного пути. Необходимость обоснования педагогического вмешательства обуславливает соединение теории и практики социальных исследований.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социальная педагогика, охранно-защитная функция, социальные конфликты, этапы социализации личности ребенка, развитие социальной педагогики как практики.

Социальная педагогика — это социально-научная и педагогическая дисциплина, ее предметом являются все педагогические действия, с помощью которых устанавливаются взаимоотношения между личностью и обществом. Раньше под социальной педагогией понималось все, «что относится к воспитанию, но не имеет отношения к школе и семье». Но это слишком узкое понятие (Боймер 1929, 3). Поэтому область социальной педагогики была расширена и сейчас в нее входят: поддержка, консультирование, патронаж, плановое и структурированное совместное проживание, информирование, социальная и материальная помощь, образование, планирование и общественная работа. Институциональное соподчинение семьи и школы стало проблематичным, так как семья более педагогично относится ко многим вопросам оказания помощи людям, и школа решает сегодня многие социально-педагогические проблемы (социальная работа в школе). Социально педагогические задачи решаются и в таких заведениях, как дома инвалидов, учреждения оказывающие образовательные услуги взрослому населению, учреждения профессиональной подготовки, досуговые центры и центры средств массовой информации.

Социальная педагогика стала социальной реальностью в современном обществе став проблемой для самой себя (Винкслер 1995). Как сформулировать ее специфические особенности, определить функции и ее воздействие на общество? Социальная педагогика занимает ведущее положение в современном обществе, так как она компетентна во взаимоотношениях личности и общества. В обществе появилась необходимость в создании социальной педагогической «нормы», так как природные и традиционные понятие были утрачены и появилась необходимость в организованной социализации личности человека.

Социальная педагогика выполняет также охранно-защитную функцию, помогая людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, создает условия и предпосылки для социализации личности в обществе. Существуют и другие понятия в определении социальной педагогики. Теория социальной работы основывается на традициях социального призрения и заботы. Социальная работа и социальные службы систематизировали эти традиции, отделив их от общей педагогики (Энгельке 1992, Вендт 1994, Мертен, Зоммерфельд, Кондитек 1996).

В послевоенное время социальная педагогика и социальная работа выделились в самостоятельную отрасль и появилась «теория социальной работы» (Тперш). Еще позднее появились такие научные направления деятельности как опека и попечительство, валеология и реабилитология. Бенеш дает типичное определение социальной педагогике, которое ограничивается только воспитанием детей и подростков. Социальную педагогику он рассматривает в возрастных рамках детства и отрочества. Социальная педагогика как педагогическая дисциплина занимается социокультурными, институционально обусловленными конфликтами, которые возникают во время социализации детей и подростков: конфликты между субъективными потребностями, побуждениями и способностями (возможностями) детей и подростков, с одной стороны, и социальными нормами, с другой. Социальная педагогика обозначает пространство социальных конфликтов, прогнозирует их последствия и стратегию их решений. Это определение отводит социальной педагогике специфическое место в обществе и прогнозирует взаимоотношения между личностью и обществом в качестве одного из возможных конфликтов.

Социальная педагогика анализирует данную ситуацию и разрабатывает концепцию по пре-