

**БОРИСОВА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА**

кандидат психологических наук, ученый секретарь, ведущий научный сотрудник Учреждения РАО  
«Институт социальной педагогики»

**BORISOVA T.**

candidate of psychological sciences, scientific secretary, leading research worker of Establishment RAE  
«Institute of social pedagogics»

**ЦЕННОСТНО-ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ  
ИНИЦИАТИВ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ**

**VALUABLE TARGET ORIENTATION OF THE DEVELOPMENT OF STUDYING  
YOUTH SOCIAL INITIATIVES**

*АННОТАЦИЯ.* В данной статье рассматриваются возможные пути и способы развития социальных инициатив учащейся молодежи, которые являются одним из основных механизмов формирования социальной ответственности учащейся молодежи, уровнем жизнедеятельности, способом проявления своей индивидуальности в рамках социальной действительности. Отмечается особая актуальность данной проблемы в связи с увеличением числа современных молодых людей, которых отличает низкий уровень интереса к событиям политической, экономической и культурной жизни, инфантилизм, подверженность влиянию криминальных и деструктивных сообществ и субкультур.

*ABSTRACT.* In given article possible ways and ways of development of social initiatives of studying youth which are one of the basic mechanisms of formation of social responsibility of studying youth, ability to live level, way of display of the individuality within the limits of the social validity are considered. The special urgency of the given problem in connection with increase in number of modern young men which low level of interest to events of a political, economic and cultural life distinguishes, infantility, dominance submissiveness of criminal and destructive communities and subcultures is marked.

*КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:* социальные инициативы, формирование социальной ответственности, ценностные ориентации.

*KEYWORDS:* social initiatives, formation of social responsibility, valuable orientations.

Определенную часть современной российской молодежи отличают рост самостоятельности, практичности, мобильности, ответственности за свою судьбу; повышение заинтересованности в получении качественного образования и профессиональной подготовки, влияющей на дальнейшее трудоустройство и карьеру; стремление к интеграции в международное молодежное сообщество, в общемировые экономические, политические и гуманитарные процессы. В то же время, к сожалению, значительную часть современных молодых людей отличает низкий уровень интереса к событиям политической, экономической и культурной жизни, инфантилизм, подверженность влиянию криминальных и деструктивных сообществ и субкультур. Отметим так же рост молодежной инициативы асоциальной направленности (участие в криминальных группировках, неонацистских и других движениях).

Для определения уровня социальной инициативы учащейся молодежи мы использовали метод

компьютерного анкетирования, включившего 1158 респондентов в возрасте от 14 до 22 лет на базе 6 субъектов РФ [2]. Разработка диагностики была основана по четырем группам показателей, которые соотносятся с инициативной социально-созидательной деятельностью: участие в исследовании социальных проблем, планировании программ и проектов их реализации; мотивационно-потребностная ориентация социальной деятельности; участие в социальных молодежных проектах; ответственность за реализацию проектов и программ. *Высокий уровень* предполагал выбор ответов следующего характера: всегда участвую в исследовании, разработке проектов и программ, могу предложить варианты решения выявленных проблем, активно участвую в социальных молодежных проектах и осознаю уровень ответственности за результаты деятельности. *Средний уровень* предполагал выбор ответа «иногда, от случая к случаю проявляю инициативу» по тем же блокам вопросов. *Низкий* - предполагал выбор

ответов, которые не предполагают проявление инициативы и отсутствие интереса к решению социальных проблем. Данные опроса показали, что для молодого поколения характерен широкий спектр инициатив в сфере возможного решения социальных проблем. Высокий уровень социальной инициативы по показателю участия в социальных проектах характерен для 35%, низкий уровень – для 46% респондентов. Необходимыми условиями достижения успеха в жизни, респонденты отмечают: происхождение из семьи с достатком (79%); наличие нужных знакомств (что довольно важно для 71% и не очень важно для 29%) и хороших способностей (очень важно для всех опрошенных); иметь образованных родителей (важно для 57%, но при этом не очень важно для 39%). Признаками жизненного успеха являются: для 61% – состоявшаяся карьера; для 50% – возможность реализовать свои таланты и способности; «быть не хуже других» – для 43%, выделиться среди всех, иметь то, чего нет у других, и достичь материального благополучия – для 14%. Декларируют готовность своего участия в социальных инициативах – 61% опрошенных, а остальные респонденты считают, что они не эффективными и не испытывают интереса к этому виду деятельности. В целом большинство молодых людей имеют незначительный опыт позитивного решения социальных проблем. Ведущими мотивами инициативной деятельности молодежи являются *личностные* («со мной будут мои друзья», «повышение моего авторитета»), «получить удовольствие от того, что делаю», «у меня будет возможность раскрыть свой талант, получить материальное вознаграждение»). Не чужды и *коллективистские* мотивы («быть полезными людям», «улучшить экологическую обстановку в ближайшем социуме», «оказывать помощь старшим», «передать свой опыт другим»), а также *престижные* мотивы («приобрести социальный опыт», «расширить круг общения», «выработать лидерские качества», «овладеть азами управления»). Чаще всего молодые люди проявляют инициативу по отношению к друзьям, к себе, к своей семье, пожилым людям, соседям. При проявлении инициативы молодые люди переживают радостные эмоции — чувство признательности тем, кто положительно оценивает инициативу; состояние радостного волнения перед новым делом; чувство удовлетворения от самого процесса проявления инициативы; хорошее настроение от успешного результата своих действий. Вместе с тем, молодые люди отмечают, что испытывают чувство опасения, неуверенности, тревоги, неудовлетворенности при неблагоприятном завершении инициативных действий, а также страх и волнение о возможном провале начинаний. Для 48% опрошенных молодых людей главным в жизни является «стать богатым и материально-независимым человеком». Утверждение «деньги правят миром» прочно вошло в сознание молодых людей. В новой системе общественных отношений и ценностей, складывающихся в России, на первый план выходят не нравственно-духовные принципы, а материально-экономические – ценность богатства, материального благополучия, главным в жизни является «стать богатым и материально независимым

человеком». Формирование сознания у молодого человека, базирующегося на материальных ценностях, чревато превращением его в бездуховное, жестокое существо. В целом большинство молодых людей имеют незначительный опыт самостоятельного позитивного решения социальных проблем. Большинство респондентов считает, что социальные проблемы должны решать специалисты, государство, правительство. Наблюдается тенденция ухода молодежи от проблемных ситуаций, к развитию адаптивно-инфантильной личности. *Возникла необходимость формирования у молодежи навыков самостоятельного решения своих проблем, формирования социальной ответственности как определенной модели жизнедеятельности, отражающей инициативную позицию в решении собственных проблем, преодолении инфантилизма, так и в развитии общества.* Результаты исследования позволяют полагать, что с социально-педагогических позиций, эффективный путь формирования социальной инициативности должен идти через индивидуализацию, личностное восприятие ими социальных проблем, которые могут разрешаться с их личным участием. Это возможно при реализации программ и проектов различного уровня, вида и масштаба, в ходе которых молодежь включается в социальную практику.

Нами разработаны следующие критерии и показатели сформированности социально-инициативной и ответственной личности:

- ценностно-мотивационный – потребность в проявлении инициативы и ее реализации в социально-значимой деятельности; проявление субъектной позиции как средства достижения активной жизненной позиции, ответственность за достижение определенных результатов в деятельности;
- эмоционально-волевой – способность к автономному поведению, волевая саморегуляция поведения, самостоятельный выбор деятельности;
- поведенческий – опыт выстраивания многообразия отношений в социуме жизнедеятельности, уровень развития коммуникативных, организаторских способностей, наличие определенных умений и навыков участия в социоориентированных акциях, проектах;
- рефлексивный – рефлексия осуществляемой деятельности, на основе анализа проведенных дел, акций, поведения других людей, осмысления собственной инициативы и уровня ответственности за ее результат;
- коммуникативно-деятельностный – степень проявления социальной инициативы как деятельности социально-значимой, в которой проявляется характеристика внутренней готовности к проявлению и осуществлению инициативы и ответственности за ее результаты.

Инициативная и ответственная позиция молодых людей за все происходящее вокруг них в семье, в открытом социуме и в определении своего места в жизни, в обществе – необходимая и важнейшая составляющая эффективного механизма реализации успешной (позитивной) социализации в обществе. Инициативность свойственна личности заинтересованной, увлеченной делом, свободной в своих решениях и поступках. В основе инициативности

– взаимосвязанный личностный и социально-значимый *интерес*. Ценность социальной инициативности, как делового качества личности, определяется ее направленностью, целью, социальной значимостью задач, на решение которых она направлена. Чем социально значимее те задачи, на решение которых направлена инициатива, тем выше и значимее сама инициативность. В формировании инициативной и ответственной личности такой направленности огромную роль играет развитие *мотивационно-потребностной* ориентации личности. Ценностные ориентации – это устойчивые инвариативные «единицы» сознания личности – основные его идеи, понятия, «ценностные блоки», выражающие суть нравственного смысла бытия человека. Ценностные ориентации выступают в качестве основного компонента в системе диспозиций личности, ведущего механизма общесоциальной регуляции поведения личности, ее приобщения к ценностям общественного сознания и культуры.

Ценность является одним из ключевых нравственно ориентированных понятий, воплощающих в себе совокупность значимых нравственных общечеловеческих категорий, выступающих в качестве эталона должного. Социологи выделяют деятельностный аспект этого феномена, характеризуя его как состояние готовности личности к определенному способу действия, выражающееся в ее ориентации на те или иные ценности материальной и духовной культуры. Ценностные ориентации отражаются в нравственных идеалах, которые являются высшим проявлением целевой детерминации деятельности личности. Идеалы представляют собой предельные цели, высшие ценности мировоззренческих систем на определенном этапе развития общества. В идеалах зафиксирована позиция должного, с которой оценивается существующее, определяются тенденции будущего в настоящем. В сфере идеалов решается нравственная проблема, проблема гармонии социального и личного. Нравственные идеалы являются высшими критериями мотивационно-ценностного отношения личности, которое характеризуется осознанием личностью ответственности перед обществом. Мотивационно-ценностное отношение характеризует социальную направленность личности в том случае если она, являясь субъектом деятельности, реализует в ней готовность принимать на себя ответственность за других, за будущее страны и преобразовывать себя как гуманную личность.

Практическое решение задач формирования *ценностно-целевой направленности развития молодёжных инициатив* связано с воспитанием как социально-организованным процессом *интериоризации общечеловеческих ценностей*. Чтобы ценность побуждала к инициативной социально-значимой деятельности, недостаточно, чтобы личность ясно ее осознавала. Ценность приобретает побудительную силу мотива социально-значимой деятельности тогда, когда она интериоризована, когда человек может четко формулировать цели своей деятельности, находить средства их реализации. Та или иная ценность становится объектом потребности человека в том случае, если осуществляется целенаправленная деятельность по организации, отбору объектов и со-

зданию условий, которые вызывают необходимость ее осознания и оценки личностью. Интериоризация ведет к превращению общечеловеческих ценностей в высшие психические функции личности. Л.С. Выготский [3] считал, что всякая функция в культурном развитии личности появляется на «сцене» дважды: сначала как категория интерпсихическая в социальном плане между людьми, затем как интрапсихическая в психологическом плане внутри личности. При этом интериоризация осуществляется в единстве с экстериоризацией – творческим изменением среды путем создания новых объектов. С помощью последней реализуются потребности созидания, оставляющие основу мотивационно-ценностного отношения личности. Восприятие и интериоризация личностью, перевод во «внутренний план» общечеловеческих ценностей и выработка собственных ценностей невозможны только на уровне сознания. В этом процессе активную роль играют эмоции. Интериоризация общечеловеческих ценностей требует учета единства когнитивного и чувственного рационального и практического, социального и индивидуального в личности. Е.Н. Шиянов и И.Б. Котова выделяют два способа организации воспитания как целенаправленного процесса интериоризации общечеловеческих ценностей. Первый заключается в том, что стихийно сложившиеся и специально организованные условия воспитания избирательно актуализируют отдельные ситуативные побуждения, которые при систематической актуализации постепенно упрочиваются и переходят в более устойчивые мотивационные образования. Такой способ организации процесса интериоризации общечеловеческих ценностей основывается на усилении тех побуждений, которые по своему содержанию выступают в качестве исходного момента. Это предполагает стимулирование деятельности в процессе основного изменения внешних условий воспитания. Второй способ организации воспитания с целью интериоризации общечеловеческих ценностей состоит в усвоении личностью предьявляемых ей в «готовом виде» побуждений, целей, идеалов, которые должны у нее сформироваться и которые сам человек должен постепенно превратить внешне воспринимаемые во внутренне принятые и реально действующие. В этом случае требуется объяснение смысла формируемых побуждений, их соотнесение с другими. Это облегчает внутреннюю смысловую работу и избавляет от стихийного поиска, связанного нередко с множеством ошибок. Данный способ опирается на содержательно-смысловую переработку действующей системы мотивов. Он предполагает ее стимулирование изменением внутриличностной «среды» через сознательно волевою работу по переосмыслению своего отношения к действительности. Далее исследователи отмечают, что полноценная организация воспитания как процесса интериоризации общечеловеческих ценностей требует использования как первого, так и второго способов. Это связано с тем, что оба они содержат в себе достоинства и недостатки. Недостаточность первого способа состоит в том, что, даже организовав воспитание в соответствии с теми или иными психолого-педагогическими условиями, нельзя быть уверенным, что

сформируются именно требуемые по содержанию побуждения. Поэтому его необходимо дополнить вторым способом, согласно которому к личности предъявляются требования, нормы поведения и идеалы, имеющие социальную ценность, объясняется их смысл и необходимость [5].

Педагогически плодотворным можно признать лишь то усвоение общечеловеческих ценностей, которое связывает их с жизнью личности для нее самой. В этом превращении извне приходящего материала во внутренне обусловленные силы и заключается задача воспитания. Этот процесс «интоцепции», как его называл В.Штерн, вводит в состав личности, во внутреннюю систему ее движений и сил то, что приходит к ней извне. Сфера ценностей не создается личностью, а ее создает и питает.

Формирование ценностно-целевой направленности развития молодежных инициатив в соответствии с социальным заказом личности и общества, на наш взгляд, предполагает необходимость создания условий для развития высшего уровня мотивационно-ценностного отношения к социально созидательной деятельности, включающей разнообразные по форме дела. Социальные акции, добровольческое движение; организация концертов, конкурсов, праздников для пожилых людей, детей-инвалидов в социальных приютах; культурно-массовые дела (спортивные соревнования между дворовыми командами, семейные праздники); социальные проекты – формы социально направленной деятельности, позволяющие активизировать субъектную позицию молодого человека, развить социально приемлемые навыки взаимодействия, организаторские способности.

Усвоение растущей личностью внешне заданных норм поведения и преобразование их во внутренние регуляторы ее деятельности составляют суть процесса формирования социально ответственной и инициативной личности.

Процесс этот длительный во времени. На разных этапах онтогенетического развития индивида этот процесс неравномерен по глубине и степени интенсивности, неодинаков он и по содержанию образующихся личностных качеств, входящих в структуру формирующейся ответственности. Каждый возрастной этап играет свою специфическую роль в наращивании общественного потенциала растущей личности, он может рассматриваться как определенная ступень в последовательном доведении этого потенциала до уровня, которому соответствует социально ответственная и инициативная личность.

В аспекте морали инициатива рассматривается как намеренное принятие личностью более высокой степени ответственности за свою деятельность и ее результативность. Самоотверженный поступок, подвиг, почин, личный пример — таковы некоторые конкретные формы проявления инициативы как нравственного явления. В данном аспекте инициатива соотносится с обязанностями. Обязанность выражает необходимость выполнения субъектом определенных требований государства и общества.

Инициатива - это сохранение личностью творческой или авторской (в отличие от исполнительской) позиции в процессе социально-созидательной деятельности. Проявление инициативы предполагает способность человека оценивать свое поведение и поступки социально-ценностными критериями.

Социально-значимая инициатива сочетается с моральным потенциалом личности, через такую инициативу объективируются в социально-значимой деятельности сущностные силы личности, ее поступки и действия. Инициативная личность утверждает себя в качестве активного субъекта жизнедеятельности. Создаются возможности для развития и реализации способностей личности, роста нравственного потенциала при совпадении интересов личной инициативы с интересами государства и общества. Инициатива обладает еще и признаком *добровольности*. Нравственный поступок, с одной стороны, ориентирован на всеобщие интересы, имеет неэгоистическую природу, утверждает ценность человеческой личности, а с другой - предполагает и стимулирует добровольный, индивидуально ответственный, осознанно-самостоятельный характер принимаемых решений и действий. Добровольность имеет место тогда, когда нравственные нормы, требования, идеалы превращаются во внутренние убеждения.

*Мы считаем, что социальные инициативы являются одним из основных механизмов формирования социальной ответственности учащейся молодежи, уровнем жизнедеятельности, способом проявления своей индивидуальности в рамках социальной действительности, а ведущими критериями инициативной личности являются: включенность в социально-созидательную деятельность, интерес к проявлению инициативы, способность выдвигать идеи, обеспечивать их реализацию, уровень ответственности.*

1. Бочарова В.Г. Стратегия и механизмы влияния образования на социальное развитие села: Концепция. – М.: ИСПС РАО, 2008. – 84с.
2. Борисова Т.С. Развитие инициативности сельских школьников как ресурс их жизненного и профессионального самоопределения: Монография. – М.: ИСПС РАО, 2007.
3. Выготский Л.С. Собр. соч. в 6-ти т. – М., 1982-1984.
4. Дежникова Н.С. Профессиональное самоопределение школьников: притязания и реальность выбора//Социальная педагогика в России.– 2008.– №-3. –с.60 – 67.
5. Шиянов Е.Н., Котова И.Б. Идея гуманизации образования в контексте отечественных теорий личности. – Ростов - на - Дону :РИО АО «Цветная печать», 1995. – 314 с.