

ЛЕБЕДЕВА НАТАЛЬЯ ВАСИЛЬЕВНА

кандидат психологических наук, заместитель директора по внебюджетной деятельности,
ученый секретарь Института дополнительного профессионального образования работников
социальной сферы (Москва),
lebedeva1512@yandex.ru

NATALYA LEBEDEVA

*Cand.Sc. (Psychology), Deputy Director for Extrabudgetary Activities, Scientific Secretary
of the Moscow Institute of Additional Professional Training of Social Workers (Moscow)*

ЛЕБЕДЕВА МАРИЯ АЛЕКСЕЕВНА

студентка 4-го курса
Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана,
lebedeva95@yandex.ru

MARIYA LEBEDEVA

Undergraduate Student, Bauman Moscow State Technical University

УДК 159.923

**К ВОПРОСУ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА
ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ**

**ON THE QUESTION OF PROFESSIONAL IDENTITY
OF A SOCIAL WORK SPECIALIST**

АННОТАЦИЯ. Проблема профессиональной идентичности специалиста по социальной работе раскрывается в процессе теоретического анализа, отражающего позиции зарубежных и отечественных психологов. Исследуется формирование профессиональной идентичности по этапам и уровням. Обозначены подходы к рассмотрению данного вопроса через призму психологии личности. Авторы показывают значение изучения профессиональной идентичности специалиста по социальной работе для его самореализации в профессии.

ABSTRACT. This article reveals the problem of professional identity of a social work specialist. The theoretical analysis of the concept from the standpoint of foreign and native psychologists, and the process of formation of professional identity with its stages and levels are presented. Approaches to the study of professional identity through the prism of the psychology of personality (Zeyer E. F., Klimov Ye. A., Pryazhnikov N. S., Schneyder L. B., et al.) are discussed. Authors demonstrate the importance of studying professional identity of social work specialist for the sake of his professional self-realization and reaching the top of professionalism. Particular attention is paid to the causes of formation, and milestones in the process of formation of professional identity of social work specialist in order to improve professional competence and compliance with professional standards.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: профессиональная идентичность, специалист по социальной работе, профессионал, развитие, профессиональное становление

KEYWORDS: professional identity, social work specialist, professional development, professional formation.

Социально-экономические перемены в российском обществе выводят повышение профессионализма работников в ранг приоритетных задач. На фоне постоянно возрастающих требований к уровню компетентности специалистов становится крайне актуальным вопрос профессиональной идентичности.

Сегодня с изучением профессионального самосознания и профессиональной идентичности психологи связывают возможность решения

некоторых профессиональных проблем специалистов по социальной работе. Представления о себе как профессионале включаются в систему профессиональных действий, определяют стиль межличностного взаимодействия в профессиональном сообществе. Осознанная идентичность позволяет специалисту по социальной работе не только найти свое место в жизни, но и соответствовать требованиям современного динамичного мира.

В социально-психологическом плане проблема идентичности рассматривалась Дж. Мидом и Ч. Кули как фактор и результат социальной интеракции.

Распространение термина «идентичность» и его введение в научный обиход связано с именем Э. Эриксона, который определил идентичность как внутреннюю «непрерывность самопереживания индивида», «длящееся внутреннее равенство с собой», как важнейшую характеристику целостности личности, интеграцию переживаний человеком своей тождественности с определенными социальными группами [13, с. 116].

Выделяют три уровня представленности термина «идентичность»:

1) уровень очевидности, или рационалистический, отражает целостность, неделимость, «натуральность» личности как интегративное свойство (человек таков, каким он кажется);

2) понятийный, отражает конкретно-научное содержание, определяемое исследователями, представляет собой степень соответствия человека группе, полу, этносу;

3) глубинный, или иррациональный, отражает самость, вещь в себе, основывается на признании иллюзорности человеческого самосознания, необходимости разотождествления сознания с любым содержанием, критике всех форм самоидентификации человека в сфере сущего.

Идентичность рассматривают и как чувство, и как сумму знаний о себе, и как поведенческое единство, т.е. она выступает в качестве сложного интегративного психологического феномена.

Э. Фромм дает описание мотивов возникновения той или иной идентичности, подчеркивая, что идентичность появляется в ходе развития. Идентичность помогает человеку реализовывать основную потребность и найти свою социальную нишу. Это позволит ему избежать полного одиночества и сомнений.

В середине XX века появились и другие работы, которые по-своему повлияли на изучение проблемы идентичности в психологии. Здесь следует упомянуть в первую очередь психоаналитическое направление (З. Фрейд, Э. Эриксон, Дж. Марсиа), символический интеракционизм (Г. Мид, И. Гофман, Ч. Кулей), бихевиористический подход (М. Шериф, С. Шериф), когнитивный (Г. Тэшфел, Д. Абрамс) и деятельностный (В. С. Агеев) подходы и др.

Потребность введения понятия «профессиональная идентичность» Н. С. Пряжников объясняет тем, что профессиональное становление личности представляет ведущую форму формирования идентичности [10, с. 123]. Стоит отметить, что данное утверждение появляется из-за недостаточной проработанности в отечественной литературе вопроса о сути социальной идентичности. Профессиональная идентичность не может быть подвидом личностной идентичности, поскольку связана с определенным групповым членством. Тем компонентом идентичности, который придает ей личностный характер, является система ценностей, сопровождающая восприятие группового членства. С учетом того что профессионализация

основана на переоценке сложившейся системы ценностей и осознании собственных профессионально важных качеств, возникает иллюзия, что профессиональная и личностная идентичность — это одно и то же. Однако профессиональная идентичность представляет собой подвид социальной идентичности, обладающий всеми общими признаками социальной идентичности и соответствующими закономерностями ее формирования. В данном случае профессиональная идентичность обладает всеми основными качествами социальной идентичности, связанными с самоопределением в социальной группе, принятием группового членства, позитивным отношением к нему, ролью категоризации и сравнения, последствиями межгрупповой дискриминации [11, с. 25].

Профессиональная идентичность, выступая подвидом социальной идентичности, является личностным качеством, поэтому появляется в ходе личностного и профессионального становления.

Понятие «профессиональная идентичность» близко по смыслу к профессиональному самоопределению, профессиональному саморазвитию. Данные понятия отражают суть личностного изменения в ходе профессиональной деятельности.

Раскрывая сущность понятия профессиональной идентичности, отметим, что оно выражает представление человека о своем месте в профессиональной группе и социуме. Данному представлению сопутствуют определенные ценности и мотивационные ориентиры, а также субъективное отношение к своей профессии. Профессиональная идентичность выражает сложную взаимосвязь личностных характеристик, обеспечивающих ориентацию в мире профессий, дающих возможность реализовывать личностный потенциал в профессиональной деятельности, прогнозировать вероятные последствия профессионального выбора и принятия ценностей профессиональной группы.

Понимание становления профессиональной идентичности в качестве одного из основных условий формирования личности профессионала объединяет все подходы к личности профессионала.

Психологи считают, что профессиональная идентичность является продуктом длительного профессионального развития. Так, Е. П. Ермолаева подчеркивает, что профессиональная идентичность складывается только на высоких уровнях овладения профессией и выступает как устойчивое согласование основных элементов профессионального процесса [3, с. 43].

Формирование профессиональной идентичности — сложный процесс, который порой не всегда осознается человеком. Так, у современного профессионала формирование идентичности часто носит слабо осознанный характер, поскольку многие трудовые операции унифицированы в результате применения сходных технических средств деятельности в разных профессиях. Это препятствует формированию целостного представления человека о своей роли в собственно профессиональном процессе, без которого невозможно понимание своего места в профессиональной среде и достижение профессионального мастерства [2, с. 28–29].

Ю. П. Поварёнков отмечает, что профессиональная идентичность оценивается на основе субъективных критериев (удовлетворенность трудом, профессиональная самооценка, реализованность), высшим проявлением является профессиональное счастье, а определяющим элементом — профессиональная мотивация [8, с. 54].

При изучении аспектов профессиональной подготовки можно выделить два понятия: «идентичность» и «развитие». Для того чтобы выжить в современных условиях, выдержать конкуренцию, обеспечить благополучие своих близких, профессионал должен быть способен к постоянному развитию и анализу своего места в социальной среде. Развитие предполагает направленность на профессиональный рост, новое качество работы, открытость, гибкость в целеполагании и принятии решений. Идентичность подразумевает внимание к вопросу «Кто я?», который сопровождает человека на протяжении всей его жизни, от ответа на который многое зависит в профессиональной деятельности. Поэтому растущий интерес к проблеме профессиональной идентичности является реакцией на изменение социально-экономических условий и новые требования к подготовке профессионалов [4, с. 77].

Стоит сказать, что есть точка зрения, согласно которой термин «профессиональная идентичность» дублирует другие устоявшиеся в отечественной психологии понятия, такие, как профессиональное самоопределение, профессионализация, профессиональное саморазвитие, отражающие суть личностного изменения в ходе профессиональной подготовки и деятельности. Несмотря на определенную близость, каждое из них имеет свою содержательную составляющую. Профессиональная идентичность относится к числу понятий, в которых выражается концептуальное представление человека о собственном месте в профессиональной группе или общности. К тому же это представление сопровождается ценностными и мотивационными ориентирами, а также субъективным отношением к своей профессиональной принадлежности.

Суть профессиональной идентичности Л. Б. Шнейдер видит в самостоятельном и ответственном построении своего профессионального будущего, что предполагает высокую готовность смысловых и регуляторных основ поведения в ситуации неопределенности приближающегося профессионального будущего осуществлять личностное самоопределение, интегрировать в профессиональное сообщество и формировать представление о себе как о специалисте [12, с. 64].

Профессиональная идентичность подразумевает функциональное и экзистенциальное взаимодействие специалиста и профессии. Оно включает понимание своей профессии, принятие себя в профессии, умение хорошо и с пользой для других выполнять свои профессиональные функции. Однако у данного процесса может быть и обратная сторона: у социальных работников с повышенной ответственностью за свою профессиональную деятельность наблюдается явление генерализованной профессиональной идентичности, связанное

с отождествлением себя с профессиональной деятельностью. Так, экзистенциальные потребности удовлетворяются в основном через профессиональную идентичность, а профессиональные угрозы и стрессы переживаются как вызов фундаментальным надеждам, целям, смыслу и назначению [9, с. 344].

Процессы модернизации социальной работы не только предполагают изменения, связанные с технологической стороной вопроса, но и касаются личности самого социального работника. Сегодня темп жизни требует от специалиста по социальной работе большей вовлеченности в профессиональный процесс. Люди сталкиваются с проблемой отождествления себя с профессионалами согласно своей профессиональной «я»-концепции. Переживание своего профессионального образа для одних становится утратой карьерных ценностей, другие, наоборот, находят себя в своем деле. Именно это отождествление и называется профессиональной идентичностью.

Наличие профессиональной идентичности у специалиста по социальной работе представляется весьма важным, так как это не только фактор эффективности профессиональной деятельности, но и критерий профессионализма.

Психология конкретного профессионала определяется ведущим идентификационным основанием, в выборе которого субъект не свободен: он личностно детерминирован и зависит от культурных, социальных, корпоративных, информационных и экономических факторов.

Признаки, по которым специалист по социальной работе и социум опознают профессию, а сам профессионал идентифицирует себя с ней, называются внутренними идентификационными требованиями профессии. Если признаки, используемые для идентификации, полностью совпадают у специалиста по социальной работе как потребителя профессии, общества как заказчика и профессионала как исполнителя, то можно говорить о профессиональной идентичности [7, с. 64].

Развитие профессионала — системный процесс и результат преобразований личности, одним из следствий которого должны стать сформированная «я»-концепция и профессиональная идентичность. Большинство психологов считают, что профессиональная идентичность — это важнейшая характеристика профессионала.

Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что профессиональная идентичность представляет собой сложное образование, в котором выделяют три компонента:

- 1) когнитивный (знания об особенностях своей группы и осознание себя ее членом);
- 2) ценностный (оценка своей группы и отношение к членству в ней);
- 3) эмоциональный (принятие либо отвержение своей группы).

Профессиональная идентичность предполагает функциональное и экзистенциальное соответствие человека, в данном случае социального работника, профессии, включающее в себя понимание социальной работы, принятие себя в профессии,

умение хорошо выполнять свои профессиональные функции.

По мнению Е. А. Климова, профессионала следует рассматривать как сложную систему, имеющую не только внешние функции («отдачу»), но и многообразные внутренние психические функции. К ним относятся: построение образа будущего результата деятельности; представления, способы и варианты достижения этого результата; эмоциональный настрой перед работой; уверенность в завтрашнем дне; удовлетворенность ситуацией в семье и многое другое, включая и некий образ окружающего мира в целом [6, с. 62].

Если рассматривать профессиональную идентичность через призму психологии личности, то она проявляется на эмоциональном и поведенческом уровнях:

- на эмоциональном уровне в структуре профессиональной идентичности происходит ситуативное самоопределение, отражающее предпочтение в работе с определенным типом клиентов и определенным типом проблем, выбором определенных способов и средств, формируется эмоционально-оценочное отношение к профессиональным убеждениям и знаниям, к самому себе как «деятелю»;

- на поведенческом уровне возможно рассмотрение профессиональной идентичности как результата процесса решения профессионально значимых проблем и задач.

Л. Б. Шнейдер отмечает, что решение проблемы профессиональной идентичности как самореализации человека на профессиональном поприще должно быть связано с вопросами профессиональной пригодности и готовности. Профессиональная идентичность не сводится только к рабочей самопрезентации. Основными характеристиками профессиональной идентичности, кроме тождественности, определенности и целостности, могут быть названы позиционность, рефлексивность и ответственность [12, с. 50]. Данные источники являются «тремя китами» профессиональной идентичности. Здесь следует также указать и причины формирования профессиональной идентичности, а именно:

- объективно существующий образовательно-профессиональный компонент;
- субъективно выражающаяся система ожиданий и предпочтений, идеальные образы профессии;
- признание значимым другими тебя как профессионала;

- профессиональная самопрезентация;
- профессиональные нормы (ценности) и атрибуты (лексикон, мифы, стереотипы);

- положительный эмоциональный фон, на котором происходило получение первичной информации о своей профессии;

- положительное восприятие себя как субъекта профессиональной деятельности;

- позитивное принятие своей принадлежности к профессиональному сообществу;

- успешное освоение правил и норм профессиональной деятельности;

- мера ответственности, которую индивид может взять на себя;

- уровень личностного развития;
- мотивационная готовность к самопрезентации в профессии.

К наиболее значимым точкам процесса становления профессиональной идентичности можно отнести: воспитание в соответствии со сложившимися традициями в семье и ближайшем окружении; получение информации о профессиональной принадлежности «значимых других» и переработка этой информации; получение информации об особенностях различных профессий и ее оценивание; формирование образа профессии, который, вероятно, во многом зависит от эмоциональной окраски полученной информации. Тогда в качестве обобщенной детерминанты становления профессиональной идентичности в современных условиях можно назвать информационно насыщенную окружающую среду, из которой черпаются представления об объекте и субъекте труда, его целях и задачах, способах получения образования или приобретения необходимых навыков, требованиях профессии к человеку.

Профессиональная идентичность представляет собой не только осознание своей тождественности с профессиональной общностью, это и ее оценка, психологическая значимость членства в ней, разделяемые профессиональные чувства, своеобразная ментальность, ощущение своей профессиональной компетентности, самостоятельности и самоэффективности, т. е. переживание своей профессиональной целостности и определенности [12, с. 108].

Несмотря на то что источники имеют некую абстрактную структуру, наличие их позволяет составить целостную картину представлений индивида о себе как профессионале. Дж. Марсиа были предложены статусы идентичности, при этом критерием для выделения статусов служили два параметра:

1. наличие или отсутствие кризиса;
2. принятие обязательств по двум основным сферам функционирования: профессия и идеология.

Сведения представлены в табл. 1.

Достигнутая идентичность формируется на основе совокупности личностно значимых целей, ценностей и убеждений, переживаемых как личностно значимые, т. е. обеспечивающие осмысленность жизни. Она проявляется в позитивном оценивании собственных качеств и связи с обществом.

Предрешенная идентичность характеризуется отсутствием самостоятельных жизненных выборов и, как следствие, отсутствием осознания идентичности.

Диффузная идентичность определяется отсутствием прочных целей, ценностей и убеждений, а также попыток их формирования. Человек на этой стадии может перейти к «мораторию», а позже — к «достигнутой идентичности» или навсегда остаться на стадии «диффузии». Нахождение на этой стадии приводит к формированию средней степени неудовлетворенности собой (сомнения в ценности своей личности), граничащей с безразличием к себе.

Мораторий — статус кризиса идентичности. Его характеризует высокий уровень личностной

Критерии для выделения статусов идентичности

Позиция касательно профессии и идеологии	Статусы идентичности			
	Достигнутая идентичность	Предрешенная	Диффузная идентичность	Мораторий
Кризис	Пройден (present)	Отсутствует (absent)	Присутствует или отсутствует	В кризисе
Приятие на себя обязательств	Присутствует	Присутствует	Отсутствует	Присутствует, но размыто

тревожности и более высокий уровень развитости интеллекта и жизненных интересов, в отличие от менее развитых статусов самоопределения.

Л. Б. Шнейдер расширяет классификацию статусов профессиональной идентичности и добавляет пятый статус — псевдоидентичность (гиперидентичность). Это стабильное отрицание своей уникальности или ее амбициозное подчеркивание (в сторону гипертрофированности), сочетающееся с ригидностью «я»-концепции, непринятием критики в свой адрес, низкими способностями к рефлексии и т. д.

Как же происходит формирование профессиональной идентичности у специалиста по социальной работе? Прежде всего в процессе профессионализации, который представляет собой процесс становления профессионала. Этот процесс включает выбор человеком профессии с учетом собственных возможностей и способностей, освоение правил и норм профессии, формирование и осознание себя как профессионала, обобщение опыта профессии за счет личного вклада, развитие своей личности средствами профессии.

Необходимо выделить два основных аспекта в процессе формирования профессиональной идентичности: во-первых, уровни профидентичности; во-вторых, этапы профессионального становления специалиста.

А. Тэшфел выделяет такие этапы формирования профидентичности, как:

- этап социальной категоризации: упорядочивание социального окружения способом, который имеет смысл для индивида;
- этап социальной идентификации: человек соотносит себя с той или иной категорией;
- этап социальной идентичности: полное социальное отождествление.

Н. С. Пряжников определяет возможность такой иерархии в уровнях профидентичности:

1. Осознание дальней и ближней профессиональных целей, стремление понять свое дело, овладеть им в полном объеме, освоить все трудовые функции (профессиональный опыт равен нулю); определение структуры профессиональных отношений и поиск своего места в них (профессиональное общение равно нулю). Соответствие человека и профессии устанавливается в модальности «хочу»; характеристика самого субъекта деятельности — «мечтающий». Профидентичность невыраженная.

2. Усвоение основных знаний, требований профессии к человеку, осознание своих возможностей,

представление о выполнении данной деятельности, осуществление деятельности по образцу (профессиональный опыт не равен нулю); установление профессиональных контактов, вхождение в профессиональное сообщество (профессиональное общение не равно нулю). Соответствие человека и профессии устанавливается в модальности «знаю», характеристика самого субъекта деятельности — «осведомленный». Профидентичность выраженная, пассивная.

3. Практическая реализация выбранных профессиональных целей, самостоятельное и осознанное выполнение деятельности, формирование своего индивидуального стиля деятельности (профессиональный опыт = const); формирование определенного круга профессиональных контактов. Интенсификация процесса профессионального общения (профессиональное общение = const). Соответствие человека и профессии устанавливается в модальности «могу»; характеристика самого субъекта деятельности — «умелый». Профидентичность активная.

4. Свободное выполнение профессиональной деятельности, повышение уровня притязаний — поиск сложных задач, профессиональное совершенствование, мастерство и творчество (профессиональный опыт стремится к бесконечности); ощущение значимости профессиональных контактов, осознание своей профессиональной неповторимости, желание передавать свой опыт другим, делиться им (профессиональное общение стремится к совершенству). Соответствие человека и профессии устанавливается в модальности «делаю»: характеристика самого субъекта деятельности — «творческий». Профессиональная идентичность устойчивая [10, с. 56].

Н. С. Пряжников определяет профидентичность как близкое понятие самоопределению, но содержание его все-таки другое. Профидентичность — это осознание себя, выбирающего и реализующего способ взаимодействия с окружающим миром, и обретение смысла самоуважения через выполнение этой деятельности [10, с. 87].

Для становления профессиональной идентичности имеет значение ритуализация в профессиональном поведении, основанная на соглашении взаимодействия по меньшей мере двух людей, которые через определенные интервалы времени возобновляют его в повторяющихся обстоятельствах, например: собеседование при трудоустройстве, прохождение аттестации и т. д. Это важно для «я»

всех участников. В обрядах социальная группа побуждает посвященного пройти через испытания, совершить деяния ради такого человека, уподобление с которым позволяет найти свое «я».

Профессиональная идентичность предполагает функциональное и экзистенциальное соответствие человека и профессии.

В развитии человека в формате субъекта труда существенную роль играют типы самоопределения (в конкретных трудовых функциях, в рамках определенного трудового процесса, специальности, профессии, в рамках жизни, в границах личностного бытия, самости, в рамках культуры). Это объективные или ситуативные слагающие профидентичности, а уровни реализации возможностей самоопределения — субъективные слагающие профидентичности.

Понятие «профессиональное самоопределение» в одних отношениях шире понятия «профессиональная идентичность», в других — уже. Шире — так как профессиональное самоопределение охватывает больший возрастной диапазон, уже — так как в основном относится к выбору, поиску (профессии, смыслов профессиональной деятельности, способов ее реализации). Профессиональная идентичность уже, поскольку является категорией профессионального самосознания, отражает единство человека и его дела, профессиональное мастерство, порождается профессиональным опытом и профессиональным общением. Профессиональная идентичность шире, поскольку выражается в речи, связывая воедино судьбу и истину, реальность и ментальность, относится и к выбору, и к принятию решения, и к кризисам профессионального самоосуществления.

Профессиональное самоопределение предшествует профессиональной идентичности. С этой позиции профессиональная идентичность представляет собой самостоятельное и осознанное владение смыслами выполняемой работы.

Формирование профессиональной идентичности происходит в процессе профессионализации параллельно с профессиональным самоопределением, становлением профидентичности в условиях выполнения профессиональной деятельности.

Процесс профессионального становления личности индивидуален, своеобразен, неповторим, при этом в нем можно выделить определенные закономерности и особенности. Профессиональное становление личности позволяет человеку в наибольшей степени реализовать себя.

Данный процесс проходит ряд стадий. Э.Ф. Зеером представлена классификация, в которой в качестве оснований выделены социальная ситуация и ведущая деятельность.

1. Аморфная оптация (0–12 лет). Профессионально ориентированные интересы и склонности.

2. Оптация (12–16 лет). Профессиональные намерения, выбор пути профессионального образования, учебно-профессиональное самоопределение.

3. Профессиональная подготовка (16–23 года). Профессиональная подготовленность, готовность к самостоятельному труду.

4. Профессиональная адаптация (18–25 лет). Освоение новой роли, опыта самостоятельного выполнения профессиональной деятельности, профессионально важные качества.

5. Первичная профессионализация (26–33 года). Профессиональная позиция, индивидуальный стиль деятельности. Квалифицированный труд.

6. Вторичная профессионализация (34–42 года). Профессиональный менталитет, идентификация с профессиональным сообществом, гибкий стиль деятельности, корпоративность.

7. Профессиональное мастерство (42–60 лет). Творческая профессиональная деятельность, вершина профессионального развития [5, с. 38].

При рассмотрении профессионального становления необходимо отметить, что человеку не так просто обрести профессиональную идентичность, потому что его профессиональный успех в жизни зависит не только от его реальных способностей и мастерства, но и от признания его личности и мастерства теми, кто входит в профессиональное сообщество значимых других. Когда всеобщее мнение преобладает над индивидуальным «я», отношения между людьми становятся поверхностными.

Е.А. Климовым представлена основа личного профессионального плана, с учетом которого можно дать описание устойчивой профессиональной идентичности:

- свободное выполнение профессиональной деятельности, повышение уровня притязаний — поиск сложных задач, профессиональное совершенствование, мастерство и творчество, ощущение своей значимости, неповторимости;

- ситуативное самоопределение реализуется в индивидуальном стиле профессиональной деятельности;

- соответствие человека и профессии устанавливается в модальности: хочу, могу, делаю, возникает самоуважение и уверенность в своих силах и возможностях, характеристика самого субъекта деятельности — «творческий» [6, с. 88].

По мнению Н.С. Аринушкиной, становление профессиональной идентичности, достижение профессионализации опосредовано длительным и поэтапным развитием индивида. Первоначально это этап обучения, накопления опыта, теоретических знаний; затем — психологическая сторона профессионализации, когда индивид наблюдает, усваивает и представляет себя и свою будущую профессию; далее — этап саморефлексии, осознания индивидом реального положения дел, принятия или непринятия им или профессиональным сообществом его как профессионала.

Аринушкина считает, что приобретение профессиональной идентичности происходит в процессе обучения, осуществляется через творческую познавательную активность личности, а также психологическую подготовку к ситуации профессиональной деятельности, опосредовано через развитие саморефлексии, моделирование, научение профессиональным образцам будущей деятельности и четкое определение своего места в ней [1, с. 45].

Стоит подчеркнуть, что становление профидентичности во многом зависит от мотивации

и удовлетворенности специалиста по социальной работе своей профессиональной деятельностью, от степени вовлеченности работника в трудовой процесс. Под вовлеченностью понимается восприятие работы как первого по важности дела, принятие и заинтересованность в наилучших результатах, стремление совершенствоваться и оптимизировать трудовой процесс.

Подведем итоги теоретического анализа профессиональной идентичности специалиста по социальной работе. Итак, можно сделать следующие выводы:

1. Идентичность — это сложный интегративный психологический феномен, который рассматривается как чувство, сумма знаний о себе, поведенческое единство.

2. В психологии не существует единого подхода в определении профессиональной идентичности, поскольку авторы различных психологических школ вкладывают свой смысл в трактовку данного феномена. Сегодня профидентичность исследуют А. В. Гузь, Д. Н. Завалишина, Е. П. Ермолаева, Л. Б. Шнейдер.

3. Профессиональная идентичность представляет собой результат процессов профессионального самоопределения, персонализации

и самоорганизации, проявляющийся в осознании себя представителем определенной профессии и отражающийся в когнитивных эмоционально-поведенческих самоописаниях.

4. Становление профессиональной идентичности — длительный и поэтапный процесс развития индивида.

5. Профессиональная идентичность формируется в процессе профессионального становления личности.

Теоретико-методологический анализ проблемы профессиональной идентичности свидетельствует о необходимости эмпирических исследований. Сегодня возникает особо острая потребность в изучении профидентичности специалиста по социальной работе. Как работники организаций социального обслуживания оценивают свой уровень профессионализма, профессиональную идентичность, способность и мотивацию к профессионально-личностному развитию? Эти вопросы в настоящее время столь же важны, как и эффективность управления в социальной сфере.

1. Аринушкина Н. С. Об определении и типах идентичности // Мир психологии. 2004. № 2 (38). С. 48–53.
2. Буйакас Т. М. Проблема и психотехника самоопределения личности // Вопросы психологии. 2002. № 2. С. 28–40.
3. Ермолаева Е. П. Профессиональная идентичность и маргинализм: концепция и реальность // Психологический журнал. 2001. Вып. 4, т. 22. С. 51–59.
4. Евтешина Н. В. Динамические аспекты профессионального компонента идентичности психолога // Известия Уральского государственного университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2007. № 52, вып. 22. С. 223–231.
5. Зеер Э. Ф. Психология профессии. Екатеринбург: Изд-во Уральского педагогического ин-та, 2000. 245 с.
6. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения. М.: Академия, 2010. 304 с.
7. Лебедева Н. В., Иосибадзе Л. Ш. Профессиональная идентичность социального работника: теоретический анализ // Современные тенденции развития науки и технологий: сб. научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции 31.07.2015.: в 6 ч. / под общ. ред. Е. П. Ткачевой. Белгород: ИП Ткачева А. П., 2015. Ч. IV. С. 61–65.
8. Поваренков Ю. П. Психологическое содержание профессионального становления человека. М.: Изд-во УРАО, 2002. 160 с.
9. Профессионализм деятельности: теоретические основы и актуальные проблемы: в 2 т. Т. 1: Классические и современные концепции профессионализма / под общ. ред. В. И. Жукова, А. А. Деркача, Л. Г. Лаптева, Е. Б. Перельгиной. М.: Издательский дом «ЭКО», 2005. 512 с.
10. Пряжников Н. С. Психологический смысл труда. М.: Изд-во «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1997. 352 с.
11. Социальная идентичность и профессиональный опыт личности / под ред. Г. П. Каргина. Ярославль: Аверс Пресс, 2003. 130 с.
12. Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность (структура, генезис и условия становления: дис. ... д. психол. наук. М.: Изд-во МПГУ, 2002. 327 с.
13. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М.: Прогресс, 1996. 344 с.

References

1. Arinushkina N. S. *Ob opredelenii i tipakh identichnosti* [On definition and types of identity]. *Mir psikhologii — World of Psychology*, 2004, 2 (38), pp. 48–53 (in Russian).
2. Bouyakas T. M. *Problema i psikhotehnika samoopredeleniya lichnosti* [The problem of and technique of self-determination of personality]. *Voprosy psikhologii*, 2002, 2, pp. 28–40 (in Russian).
3. Yermolayeva Ye. P. *Professionalnaya identichnost i marginalizm: kontseptsiya i realnost* [Professional identity and marginalism: concept and reality]. *Psychological Journal*, 2001, 4 (22), pp. 51–59 (in Russian).
4. Yevteshina N. V. *Dinamicheskiye aspekty professionalnogo komponenta identichnosti psikhologa* [Dynamic aspects of the professional component of the identity of psychologist]. *Journal of Ural State University of Economics. Series 1: Issues of Education, Science and Culture*, 2007, 52 (22), pp. 223–231 (in Russian).
5. Zeyer E. F. *Psikhologiya professiy* [Psychology of professions]. Yekaterinburg: Ural State Vocational Pedagogical University Publ., 2000. 245 p. (In Russian).

6. Klimov Ye.A. *Psikhologiya professionalnogo samoopredeleniya* [Psychology of professional self-determination]. Moscow: Akademiya Publ., 2010. 304 p. (In Russian).
7. Lebedeva N.V., Iosibadze L.Sh. Professionalnaya identichnost sotsialnogo rabotnika: teoreticheskiy analiz [Professional identity of social worker: theoretical analysis]. *Sbornik nauchnykh trudov po materialam IV Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii «Sovremennye tendentsii razvitiya nauki i tekhnologii»* [Proc. of the 4th International Scientific and Practical Conference «Modern Trends in the Development of Science and Technology»]. In 6 parts. Part 4. Tkacheva Ye. P. (ed.). Belgorod: EP Tkacheva A. P. Publ., 2015, pp. 61–65 (in Russian).
8. Povarenkov Yu. P. *Psikhologicheskoye sodержaniye professionalnogo stanovleniya cheloveka* [Psychological content of professional formation of a person]. Moscow: University of the Russian Academy of Education Publ., 2002. 160 p. (In Russian).
9. Klassicheskiye i sovremennye kontseptsii professionalizma [Classical and modern concepts of professionalism]. In: *Professionalizm deyatel'nosti: teoreticheskiye osnovy i aktualnye problemy: v 2-kh tomakh. T. 1* [Professionalism of activity: theoretical foundations and current issues: in 2 volumes. Vol. 1] Zhukov V.I., Derkach A.A., Laptev L.G., Pereyagina Ye.B. (eds.). Moscow: EKO Publ., 2005. 512 p. (In Russian).
10. Pryazhnikov N.S. *Psikhologicheskiy smysl truda* [Psychological meaning of labour]. Moscow: Institute of Practical Psychology Publ.; Voronezh: NPO «MODEK» Publ., 1997. 352 p. (In Russian).
11. *Sotsialnaya identichnost i professionalnyy opyt lichnosti* [Social identity and professional experience of personality]. Kargin G. P. (ed.). Yaroslavl: Avers Press Publ., 2003. 130 p. (In Russian).
12. Shneyder L.B. *Professionalnaya identichnost: struktura, genesis i usloviya stanovleniya: Dis... d-ra psikhol. nauk* [Professional identity: structure, genesis, and conditions of formation: D.Sc. (Psychology) dissertation]. Moscow: Moscow State Pedagogical University Publ., 2002. 327 p. (In Russian).
13. Erikson E. *Identity: youth and crisis*. W.W. Norton & Company, 1994. 336 p. [Rus. ed.: Erikson E. Identichnost: yunost i krizis [Identity: youth and crisis]. Moscow: Progress Publ., 1996. 344 p.]